

各位

平成 22 年 10 月 29 日

近畿日本ツーリスト株式会社
ブランド戦略室 広報 担当：立花
(TEL:03-3257-1661)

旅行取扱状況の概観（平成 22 年 9 月分）

海外旅行の取扱は、団体旅行では、学生団体・一般団体とも好調に推移し、前年比 149.5%と前年を超えた。企画旅行も前年比 100.0%と前年に届いた。個人旅行も堅調に推移し、前年比 103.2%であった。その結果、海外旅行合計としては、前年比 110.2%と前年実績を上回った。

国内旅行の取扱は、団体旅行では、一般団体・学生団体共に伸びず、前年比 89.7%。企画旅行も前年にシルバーウィークがあった反動で、前年比 84.6%と前年を下回った。個人旅行はクーポン券類取扱の不調が続いており、前年比 87.2%と前年を割った。その結果、国内旅行合計としては、前年比 86.9%と前年実績を下回った。

外国人旅行は、アジア圏（※）の訪日需要が引き続き旺盛な需要に支えられ、前年比 218.8%であった。

結果、9月の総取扱額は、前年比 97.4%と前年を割る結果となった。

※外国人旅行におけるアジア・中国からの取扱い数値については、前年までグループ会社で計上していたものを、本年からKNT本体の数値に計上しております。