

各位

平成 22 年 7 月 30 日

近畿日本ツーリスト株式会社
ブランド戦略室 広報 担当：立花
(TEL:03-3257-1661)

旅行取扱状況の概観（平成 22 年 6 月分）

海外旅行の取扱は、団体旅行では、学生団体・一般団体とも好調に推移し前年比 162.6%と前年を超えた。企画旅行も前年比 152.3%と前年を超えた。一方、個人旅行は企業の海外出張需要が順調に回復し前年比 141.6%であった。その結果、海外旅行合計としては前年比 152.1%と前年実績を上回った。

国内旅行の取扱は、団体旅行では、学生団体好調も、一般団体が前年を割った結果、前年比 118.4%。企画旅行は復調傾向にあるものの、全体を大きく押し上げるまでには至らず前年比 97.0%と前年に届かなかった。個人旅行はクーポン券類の取扱が伸び悩み前年比 97.2%と前年を割った。その結果、国内旅行合計としては前年比 107.6%と前年実績を上回った。

外国人旅行は、アジア・中国から訪日需要が大きく数値を押し上げ、前年比 186.5%であった。

結果、6 月の総取扱額は前年比 121.5%と前年を超える結果となった。

※前年同月の販売において、団体旅行を中心として新型インフルエンザの影響を大きく受けたため、今月の前年比も営業実勢と乖離した数値となる場合があることをご了承ください。