

各位

平成 22 年 3 月 30 日

近畿日本ツーリスト株式会社  
ブランド戦略室 広報 担当：立花  
(TEL:03-3257-1661)

旅行取扱状況の概観（平成 22 年 2 月分）

海外旅行は、団体旅行が前年比 90.5%、企画旅行も前年比 82.1%の実績で前年を下回ったが、個人旅行は前月に引き続き国際航空券の取扱い好調により前年比 101.1%であった。その結果、海外旅行合計としては前年比 90.4%と前年実績を下回った。

国内旅行は、団体旅行が一般団体の不調により前年比 88.3%と不調、企画旅行も前年比 89.7%、個人旅行はやや持ち直し前年比 96.4%であった。その結果、国内旅行合計としては前年比 90.9%と前年実績を下回った。

外国人旅行は、中華圏の旧正月期間の訪日需要により好調に推移し、前年比 146.1%であった。

結果、2 月の総取扱額は前年比 91.7%と低調であった。

※昨年 2 月の取扱額には燃油サーチャージ分が含まれている為、前年比に誤差が生じます。

(以 上)