

各位

平成 22 年 3 月 5 日

近畿日本ツーリスト株式会社  
ブランド戦略室 広報 担当：立花  
(TEL:03-3257-1661)

### 旅行取扱状況の概観（平成 22 年 1 月分）

本年 1 月 1 日付けで、近畿日本ツーリスト（以下、KNT）は、北海道、九州地区の分社化を行い、近畿日本ツーリスト北海道（以下、KNT北海道）および近畿日本ツーリスト九州（以下、KNT九州）を誕生させました。

旅行取扱状況の概観において、KNT北海道およびKNT九州の実績値を除いたKNT単体の取扱状況説明だけでは、昨年度と比較し数字上大きな隔たりが生じてしまいます。このため今年一年間については、KNTとKNT北海道およびKNT九州、三社の実績値を踏まえた形で旅行取扱状況の概観を説明させていただきます。

海外旅行は、団体旅行が前年比 86.8%、企画旅行も前年比 79.8%の実績で前年を下回ったが、個人旅行は国際航空券の取扱い好調により前年比 109.2%であった。その結果、海外旅行合計では前年比 89.8%と前年実績を下回った。

国内旅行は、団体旅行が前年比 106.1%と好調であったが、企画旅行が前年比 82.8%、個人旅行も前年比 86.0%と前年実績を下回った。その結果、国内旅行合計としては前年比 89.7%と前年実績を下回った。

外国人旅行は、前年実績を大きく上回り、前年比 133.8%であった。

1 月の総取扱額は前年比 90.7%と低調であった。

※昨年 1 月の取扱額には燃油サーチャージ分が含まれている為、前年比に誤差が生じます。

(以 上)