

各位

平成21年10月27日  
近畿日本ツーリスト株式会社  
ブランド戦略室広報 担当：立花  
(TEL：03 - 3257 - 1661)

### 旅行取扱状況の概観（平成21年9月分）

海外団体旅行では、前月に続き一般団体、学生団体の取り扱いが大きく減少し、団体合計は前年実績を下回った。海外企画旅行は、ホリデイの取扱人数がシルバーウィークの効果もあり、前年を大きく上回ったが、取り扱い額は前年を下回った。海外個人旅行は、海外航空券・その他クーポン券の取り扱いにおいて一部回復の兆しが見られたが、合計で前年実績を下回った。その結果、海外旅行合計としては前年比72.9%と前年実績を下回った。

国内団体旅行では、一般団体は僅かに前年に届かなかったが、学生団体が好調で、前年比150.2%と前年実績を大きく上回った。国内企画旅行は、メイトの取り扱いが、シルバーウィークの効果もあり取扱人員で前年を上回った。これは国内個人旅行において、宿泊券の取扱いが前年を上回る点にもあらわれた。この結果、国内旅行合計は、前年比101.6%と前年実績を上回った。

外国人旅行は、前年比61.4%の結果であった。

9月の総取扱額は前年比88.3%と低調であった。

昨年9月の取扱額には燃油サーチャージ分が含まれている為、前年比に誤差が生じます。

(以上)