

各位

平成21年4月30日  
近畿日本ツーリスト株式会社  
ブランド戦略室広報 担当：立花  
(TEL：03-3257-1661)

### 旅行取扱状況の概観（平成21年3月分）

海外団体旅行では、一般団体・学生団体ともに低調で前年を下回り、団体合計も前年実績を下回った。海外企画旅行では、ホリデイが取扱人員で121.1%と好調を維持しているが、先月同様、韓国・台湾を中心とした近距離アジアが中心であり、取扱額では前年比95.1%と前年を割る結果であった。個人合計としてはその他海外企画・海外他社企画等は好調であったが、国際航空券は低調であった。海外旅行合計としては、前年比91.8%と前年実績を下回った。

国内団体旅行では、一般団体は前年を下回り、学生団体も堅調に推移したものの僅かに前年を下回った。国内団体旅行合計としては前年比90.6%と前年実績を下回った。国内企画旅行は、メイトが回復基調にあるものの、前年に届かず前年比94.0%であった。国内個人旅行は、JR券・航空券・宿泊券・観光券ともに前年実績に届かなかった。国内旅行合計は、前年比90.7%であり前年実績を下回った。

外国人旅行は、依然として低調であり、前年比81.6%の結果であった。

3月の総取扱額は、前年比90.8%と低調であった。

(以上)