

各位

平成21年4月3日  
近畿日本ツーリスト株式会社  
ブランド戦略室広報 担当：立花  
(TEL：03-3257-1661)

### 旅行取扱状況の概観（平成21年2月分）

海外団体旅行では、一般団体は若干持ち直したが学生団体が前月に引き続き低調で前年を下回り、団体合計も前年実績を下回った。海外企画旅行では、ホリデイが取扱人員で126.7%と好調に転じたが、韓国を中心とした近距離アジアが中心であり、取扱額では前年比96.8%と前年を割る結果であった。個人合計としてはその他海外企画・海外他社企画等は好調であったが、国際航空券は低調であった。海外旅行合計としては、回復基調にあるものの前年比98.1%と前年実績を下回った。

国内団体旅行では、一般団体が好調に推移しは前年を上回ったが、学生団体は堅調に推移したものの僅かに前年を下回った。国内団体旅行合計としては前年比102.2%と2ヶ月ぶりに前年実績を上回った。国内企画旅行は、メイトが前年に届かず前年比83.9%であった。国内個人旅行は、JR券・航空券・宿泊券・観光券ともに前年実績に届かなかった。国内旅行合計は、前年比88.7%であり前年実績を下回った。

外国人旅行は、依然として低調であり、前年比75.6%の結果であった。

2月の総取扱額は、前年比91.3%と低調であった。

(以上)