

各 位

平成20年6月2日
近畿日本ツーリスト株式会社
ブランド戦略室広報 担当：立花
(TEL：03 - 3257 - 1661)

旅行取扱状況の概観（平成20年4月分）

海外団体旅行では、学生団体は前年実績を大幅に超えたが、一般団体の取り扱いが不調で、団体合計は大きく前年実績を下回った。海外企画旅行は、依然ホリデイの取り扱いが振るわず前年実績を大幅に下回った。海外個人旅行は、海外航空券、クーポン類、およびその他券類の取り扱いが堅調で、合計では前年実績を上回った。

海外旅行合計は、団体、企画の低調により、前年比86.3%と大幅な前年比マイナス。

国内団体旅行では、一般団体は前年並実績を確保し、学生団体も取り扱いを伸ばしたため、合計では前月に続いての前年比プラス。国内企画旅行は、メイトの取り扱いが日並びの影響もあって落ち込んだため3ヶ月連続の前年比マイナスとなった。国内個人旅行は、クーポン類の取り扱いが低調で、合計では前年実績に達しなかった。このため国内旅行合計は、前年比95.2%と前年実績には届かなかった。

外国人旅行は取り扱い好調を継続し、前年比174.7%と大幅に前年実績を上回った。

これにより、4月の総取扱額は前年比94.1%と前月よりも減少率が落ち込み前月に続いての前年比マイナス。

(以 上)