

各 位

平成20年5月2日  
近畿日本ツーリスト株式会社  
ブランド戦略室広報 担当：立花  
(TEL：03 - 3257 - 1661)

### 旅行取扱状況の概観（平成20年3月分）

海外団体旅行では、一般団体、学生団体共に取り扱いが増加し、団体合計は2ヶ月ぶりの前年比プラス。海外企画旅行は、ホリデイの取り扱い不振の影響で大きく前年実績を割り込んだ。海外個人旅行は、海外航空券および、その他クーポンの取り扱い好調により、合計では前年実績を上回り3ヶ月連続の前年比プラスと好調。海外旅行合計は、団体・個人旅行は前年をオーバーしたが企画旅行の不調が響き、前年比95.6%と前年実績を下回る結果に終わった。

国内団体旅行では、学生団体は伸び悩んだが、一般団体の取り扱い増加により、合計では前年実績を上回り2ヶ月ぶりの前年比プラス。国内企画旅行は、メイトの取り扱いが伸び悩んだため、前月に続いての前年比マイナス。国内個人旅行は、国内クーポン類の取り扱い低調が響き、合計では前年実績に達しなかった。このため、国内旅行合計は前年比97.9%と前月に続いての前年比マイナスとなった。

外国人旅行は依然好調に推移し、前年比111.5%と大きく前年比プラス。

この結果、3月の総取扱額は前年比98.0%と前月よりは減少率は改善したが前年比マイナスが続いている。

(以 上)