

各 位

平成20年4月2日
近畿日本ツーリスト株式会社
ブランド戦略室広報 担当：立花
(TEL：03-3257-1661)

旅行取扱状況の概観（平成20年2月分）

海外団体旅行では、学生団体、一般団体共に取り扱いが減少し、団体合計は大きく前年実績を下回った。海外企画旅行は、ホリデイの取り扱い低調により大幅な前年比マイナス。海外個人旅行は、海外航空券、その他クーポンの取り扱いが好調により、合計大きく前年実績を上回った。海外旅行合計は、団体旅行・企画旅行の取り扱い不調が影響し、前年比92.8%と前年実績を下回る結果に終わった。

国内団体旅行では、一般団体、学生団体共に取り扱いが大きく鈍化し、合計では前年実績を大幅に下回った。国内企画旅行は、メイトの取り扱いが伸び悩んだため前年実績には届かなかった。国内個人旅行は、国内クーポンの取り扱い低調により、前年実績に達しなかった。このため、国内旅行合計は前年比94.2%と前月から一転し前年比マイナスとなった。

外国人旅行は堅調に推移し、前年比105.4%と前月に続いての前年比プラス。

この結果、2月の総取扱額は前年比94.9%と前年実績を下回った。

(以 上)