KNT-CTホールディングスグループ ESG/SDGsマトリクス表

■本マトリクス表の数値は国連「持続可能な開発目標（SDGs）の169ターゲット」の番号で、2023年11月現在における当社グループの主な施策に関連するものを表示しています。今後の活動に応じてさらに進化させていきます。

■本マトリクス表は、ESG/SDGsコンサルタント 笹谷秀光氏の監修のもと整理しています。

ESG区分	ISO26000 7つの中核主題	ESG重要事項	当社グループの主な施策（赤字は重点施策）	SDGsの17の持続可能な開発目標との関連															
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
E（環境）	環境	気候変動対応・省エネルギー推進	●環境の大切さを訴求するツアー、団体旅行の実施 ●カーボンニュートラルへの取組み				4.7		6.6 6.b		8.9	9.4		11.4 11.6 11.a	12.3 12.5 12.8 12.b	13.1 13.3	14.1 14.2	15.1 15.2 15.4		17.14 17.17
			●省CO_2、省エネルギーへの取り組み ▶グリーン調達等、環境に優しいサプライチェーンの確立 ▶サステナブルな未来に向けた「Blue Planet事業」				4.7		6.4 6.6	7.2 7.3	8.9			11.4	12.4 12.5		14.2	15.1 15.2		17.16 17.17
			●お客さまとの協働による環境へのアプローチ												12.3 12.5		14.7			17.2
			●当社グループ内における省エネ、その他のeco活動							7.2 7.3					12.4 12.5	13.2				
		生物多様性の保全	●自然の大切さを訴求するツアー、団体旅行の実施				4.7		6.8 6.b		8.9	9.4		11.4 11.6 11.a	12.3 12.4 12.8 12.b	13.1 13.3	14.1 14.2	15.1 15.2 15.5		17.14 17.17
		廃棄物とリサイクル	●ペーパーレス、その他による廃棄物の削減									9.4		11.6	12.3 12.5 12.8		14.1	15.2		
			●フードロス削減、資源のリユースへの取組み		2.1							9.4								17.2
S（社会）	公正な事業慣行	公正な取引の遵守	●取引に関する法令遵守と社内教育																16.3 16.5	
		サプライチェーンマネジメント	●取引先の選定と協働																16.5	17.13 17.17
	人権	人権の尊重	●人権と個人の尊厳の尊重 ●セクハラ・パワハラの防止	1.2			4.7	5.1 5.2 5.5			8.5 8.8		10.2 10.3						16.1 16.2 16.b	
	労働慣行	従業員の健康・安全	●福利厚生の充実			3.4 3.a					8.8									
			●安全な職場環境の整備			3.4					8.5 8.8									
			●働き方改革推進による労働時間短縮と有給休暇取得向上			3.4	4.4				8.2 8.8									
		人財育成	●人財の獲得と退職防止、人財の育成				4.7	5.1			8.5									
		ダイバーシティ&インクルージョン	●ダイバーシティ&インクルージョンの推進 ▶従業員の多様性確保と女性活躍の推進				4.7	5.5 5.b 5.c			8.5 8.8		10.2 10.3	11.7						
			▶障がい者雇用の拡大	1.5			4.5						10.2							17.17

ESG区分	ISO26000 7つの中核主題	ESG重要事項	当社グループの主な施策（赤字は重点施策）	SDGsの17の持続可能な開発目標との関連																
S（社会）	消費者課題	製品の品質と安全性	●安全・安心な商品・サービスの提供			3.4 3.6 3.a		5.1			8.2	9.5	10.2	11.2 11.4	12.8	13.3				17.17
			●お客さま満足度の向上								8.2			11.2 11.4	12.8					
			●正確な情報提供 （WEBサイト・パンフレット・コールセンター・店舗）								8.2								16.5	
		健康価値の提供	●ウェルビーイング （幸福で健康的な生活）に「旅」で貢献			3.4 3.6	4.3 4.4 4.7	5.1					10.2	11.4 11.a	12.8					17.16 17.17
			●多様な働き方を促すツアーの実施			3.4	4.7	5.1			8.5 8.9		10.2	11.4 11.a	12.8					17.16 17.17
			●ユニバーサルツーリズムの推進			3.4	4.7		6.2				10.2	11.2 11.7	12.8					17.17
			●スポーツ事業への注力			3.4	4.3 4.7	5.1					10.2	11.4 11.a	12.8					17.16 17.17
		質の高い教育の提供	●質の高い教育に寄与する旅行やプログラムの提案				4.7		6.b		8.9	9.4		11.4	12.6 12.7 12.8 12.a 12.b	13.3	14.1 14.2	15.2 15.4		17.14 17.17
			●従業員への教育				4.7	5.1			8.5									
		販売チャネルの強化	①Ｗｅｂ販売の強化 ②ITを活用した業務の革新								8.9	9.5								
		公正なマーケティングと広告	●公正競争規約に基づく公正な広告																16.b	
		個人情報の保護	●顧客情報の適正な管理																16.5	
	コミュニティへの参画・発展	コミュニティと地域活動	●社会貢献活動への取組み											11.4 11.5 11.6 11.7				15.2		17.17
			●自治体等とのタイアップによる観光産業の発展と地域経済の活性化								8.9			11.4 11.7 11.a	12.8 12.b			15.1	16.6 16.7	17.17
			●自治体連携によるBPO事業の推進								8.9			11.4 11.7 11.a	12.7 12.b				16.6 16.7	17.17
		コミュニティと産業育成	●異業種との連携による新サービスの提供 ▶異業種との連携 ▶新技術を活用した未来創造事業の推進								8.9		10.2	11.2 11.5 11.6 11.7 11.a	12.3 12.4 12.5 12.8 12.b					17.17
G（ガバナンス）	企業統治	コーポレートガバナンス	●企業統治の強化																16.7 16.b	17.14 17.17
			●内部統制の整備																16.4 16.5	
			●SDGs推進体制の整備・運用																	17.14 17.17
		リスクマネジメント	●リスクアセスメントマップに基づくリスク対策の実行			3.4 3.6								11.2 11.b						17.17
			●BCP管理											11.5 11.b		13.1			16.7	
			●データセキュリティ																16.4	
			●個人情報の適正な管理																16.4	
		コンプライアンス	●コンプライアンスの徹底								8.5 8.8								16.4 16.5	
			●コンプライアンス委員会の開催																16.4 16.5	