



近畿日本
ツーリスト



News Release

KNT-CT Holdings Co., Ltd.

2026 年 10 月 1 日【広報 26 号】

報道関係各位

全国 100 軒の銭湯を“休息の場”に。 『Chill+』がスカルプケアブランド Levätä とコラボ企画を実施 ～「いい風呂の日」を含む 11 月、全国 14 都道府県の銭湯で展開！～

KNT-CT ホールディングス株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：小山 佳延）が運営する「チル」が見つかる体験型メディア『Chill+』（チルプラス）は、株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村 健）が展開する休息を提案するスカルプケアブランド「Levätä（レバタ）」と共同で、2026 年 11 月 1 日（日）から 11 月 30 日（月）まで、7 大都市を含む全国 14 都道府県の銭湯 100 軒を対象としたコラボレーション企画「レバタでひと休み。秋の銭湯めぐり」を実施します。



本企画では、対象となる銭湯の浴室に Levätä を設置し、来館者がスカルプスパシャンプー&トリートメントを体験できる機会を提供します。

『Chill+』がこれまで培ってきた全国の温浴施設へのネットワークを活用し、「Levätä」とともに、町の銭湯から広がる「休息」をお届け、日常の中にある銭湯をきっかけとした新たな体験機会を創出するとともに、周辺地域への関心を高める取組みにつなげていきます。

◆本企画のポイント

1. 『Chill+』が銭湯、「Levätä」、生活者をつなぐ

全国 7 大都市を含む 14 都道府県の銭湯 100 軒を対象に、「Levätä」の商品を設置します。身近な町の銭湯から、これまで訪れたことのない地域の銭湯まで、さまざまな施設で商品を体験いただけます。

2. 「いい風呂の日」を含む 11 月の 1 カ月間にわたり実施

2026 年 11 月 1 日（日）から 11 月 30 日（月）まで実施します。更に 11 月 1 日（日）～3 日（火・祝）、いい風呂の日である 11 月 26 日（木）の計 4 日間限定で、1DAY トライアルを数量限定でプレゼント。

3. 『Chill+』特設ページで対象銭湯を紹介

『Chill+』内に特設ページを開設。企画を通じて、普段利用している銭湯だけでなく、これまで訪れたことのない地域の銭湯を知るきっかけを提供します。

4. 銭湯を起点とした地域の魅力発信

銭湯は、地域の人々の暮らしに身近な施設であるとともに、その地域ならではの文化や街の魅力に触れることができる場所でもあります。本企画を通じて銭湯への来訪を促し、周辺地域の魅力を知るきっかけを創出することで、地域の活性化にもつなげていきます。

◆本企画実施の背景：「チル」と「休息」、ふたつのブランドが出会って生まれた共同企画

『Chill+』は、サウナや銭湯など、心と身体がゆるむ時間や場所を紹介し、日常の中で「チル」できる体験との出会いを提供する体験型メディアです。

一方、「Levätä」はフィンランド語で「休息」を意味し、現代人の「頭疲れ」に着目したスカルプケアブランドです。

「いやし」や「休息」をテーマに、それぞれ異なる領域から心身のリフレッシュを提案してきた両者の親和性の高さから、今回の共同企画が実現しました。

◆『Chill+』の強みを活かし 100 軒の銭湯で展開

本企画では、『Chill+』がこれまで培ってきた全国の温浴施設とのネットワークを活用し、対象となる銭湯 100 軒の選定・調整から商品の設置、デザインまでをトータルプロデュース。

KNT-CT グループでは、旅行事業で培ってきた地域とのネットワークや、人と地域をつなぐノウハウを活かし、旅行に限らず、日常生活の中で地域を訪れ、その魅力に触れる新たな機会の創出にも取り組んでいます。

今回の企画を通じて、ブランドと地域の施設、そして生活者をつなぐ新たな接点を創出し、銭湯を起点とした地域の魅力発信を進めてまいります。

「レバタでひと休み。秋の銭湯めぐり」企画概要

■実施期間

2026 年 11 月 1 日（日）～11 月 30 日（月）

■対象施設

全国 7 大都市を含む 14 都道府県の銭湯 100 軒

※対象施設は『Chill+』特設ページにてご確認ください。



湯屋・サーモン
(北海道)



鶴の湯
(宮城県)



白水湯
(東京都)



ぽかぽか温泉 新守山乃湯
(愛知県)



入船温泉
(大阪府)



赤ビルの湯
(広島県)



西公園浴場
(福岡県)

■体験方法

対象施設にご来店のうえ、浴室に設置された Levätä をご自由にお使いいただけます。

※各施設での設置数には限りがあります。

※施設の定休日等は各店舗の営業情報をご確認ください。

※商品の設置は男性浴室のみとなります。（一部施設を除く）

■特設ページ

『Chill+』特設ページにて、対象となる銭湯 100 軒をご紹介します。

■1DAY トライアルセットを数量限定でプレゼント



2026 年 11 月 1 日（日）～3 日（火・祝）および 11 月 26 日（木）の計 4 日間、対象店舗にて、Levätä のスカルプスパシャンプー&トリートメントをセットにした 1DAY トライアルセットを数量限定でプレゼントします。

■配布対象店舗

湯屋・サーモン（北海道 札幌市）、鶴の湯（宮城県 仙台市）、ニコニコ湯（東京都 足立区）、巣鴨湯（東京都 豊島区）、白水湯（東京都 台東区）、仁岸湯（東京都 江戸川区）、ぽかぽか温泉 新守山乃湯（愛知県 名古屋市）、入船温泉（大阪府 大阪市）、赤ビルの湯（広島県 呉市）、西公園浴場（福岡県 福岡市）

※配布数に限りがあります。なくなり次第終了します。

※先着順、1 名につき 1 セットまでとなります。

※配布店舗は予告なく変更となる場合があります。

<スカルプケアブランド「Levätä（レバタ）」について>

Levätä は、フィンランド語で「休息」を意味するスカルプケアブランドです。現代人の「頭疲れ」に着目し、頭皮や髪のコンドিশョニングを通じて、日常の中でリラクゼーションを感じられるスカルプ&ヘアケア体験を提案しています。

- ・公式サイト：<https://www.levata-official.jp>
- ・公式 Instagram：<https://www.instagram.com/levata.official>
- ・公式 X：https://x.com/levata_official

<「チル」が見つかる体験型メディア『Chill+』（チルプラス）について>

『Chill+』は、サウナや銭湯など、心と身体がゆるむ空間を紹介する体験型メディアです。

旅行会社を軸とする KNT-CT グループならではの視点で、温浴施設や地域の魅力を発信するとともに、全国の温浴施設とのネットワークを活用し、企業・ブランドと地域の施設、生活者をつなぐ取組みを展開しています。また、銭湯をはじめとする地域に根付いた文化や場所の魅力を次世代へつなぎ、地域の活性化や文化の継承にも貢献していきます。

- ・『Chill+』サイト：<https://chillplus.jp/>
- ・公式 Instagram：https://www.instagram.com/chill_plus_official/
- ・特設ページ：<https://chillplus.jp/news-event/levata>

<法人事業者向けお問い合わせ先>

KNT-CT ホールディングス株式会社 社長室 未来創造事業担当

担当：横須加、岩崎

Email：chill@ora.knt.co.jp

【上記リリースに関する報道機関からのお問い合わせ先】

KNT-CT ホールディングス（株） 総務 CSR 部

TEL：03-5325-8547