

報道関係各位

日本米の魅力を世界へ！
アメリカのおにぎり専門店「ONIGIRI SUN」2号店
ロサンゼルスビジネス街にオープン
～「地域ブランド米」の魅力を発信、戦略旗艦店を目指す～

KNT-CT ホールディングス株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:小山佳延)のグループ会社である KNT-CT Foods(U.S.A),LLC は、アメリカ・ロサンゼルスダウンタウンのオフィスビル「City National 2CAL(CAL Marketplace)」内に、おにぎり専門店「ONIGIRI SUN」の 2 号店を 2026 年 7 月 24 日にオープンいたしました。



全米でのおにぎりブームを追い風にオープンする本店舗は、ロサンゼルス日本人街(リトルトーキョー)に 2023 年 8 月に期間限定店舗としてオープンし、その後常設店舗化した 1 号店に続いての開店となり、当社が推進する新規事業「コメ・イノベーション事業」(*)における戦略旗艦店を目指します。ビジネスの中心地であるダウンタウンへ出店することで、オフィスワーカーや近隣の住民などをターゲットにし、日本の「おにぎり」を現地の日常食として浸透させるとともに、現地の皆さまに日本の食の魅力を届けてまいります。

*コメイノベーション事業…日本の食材と日本米の魅力を海外へ向け発信し地域創生を目指す事業

1. 「地域ブランド米」を使用した新メニューも予定

米卸販売業者として 100 年の実績を持つ株式会社ヤマタネとの資本業務提携による日本米の調達力を活かし、特定の産地や品種にこだわった「プレミアム銘柄米」の新メニューを新たに展開する予定です。日本米の地域ごとの味わいや特性の違いを新たな食体験として楽しんでいただき、日本の「米文化」をアメリカで浸透させていきます。

各地の生産地や品種が持つストーリーを食文化とともに紹介し、おにぎりを通じて日本の豊かな地域性を体験できる新たな価値を創出します。

2. 農水産物の輸出促進・PR のハブとなる「PR ブース」を設営

使用する食材の魅力を発信する「PR ブース」を店舗内に常設します。

多くの人々が行き交う店舗の立地を活かし、日本の自治体や行政機関が推進する農水産物の輸出促進・PR 事業と連動する情報発信拠点として活用していきます。

アメリカでの市場調査やテスト販売などの場を提供し、日本の地方食材を世界へ売り込むためのプラットフォームとして機能させていきます。

3. サイドメニューでも日本食材の魅力を発信

握りたてのおにぎりと併せて、挽きたての本格的な抹茶ドリンクを新たにメニューへ導入します。

多忙なオフィスワーカーや現地住民の健康志向に応える、日本の食を提供します。



PR ブース



新メニューの抹茶ドリンクとおにぎり



開店日の賑わいの様子

■ ONIGIRI SUN 2号店 店舗概要

店舗名： ONIGIRI SUN CAL Marketplace 店

所在地： City National 2CAL Marketplace(1F), Los Angeles, California

グランドオープン：2026 年 7 月 24 日(金)

営業時間： 7:00 ～ 17:00

ウェブサイト： <https://onigirisun.com/>



インスタグラム
QRコード

■ KNT-CT Foods(U. S. A), LLC 会社概要

(1)会社名 : KNT-CT Foods(U. S. A), LLC

(2)所在地 : 21241 S.Western Ave., SUITE 280, Torrance, CA 90501 USA

(3)資本金 : 1,245,000 ドル

(4)代表者 : 取締役社長:村田悟

(5)事業内容: 日本米などの日本食材を使用した、おにぎり専門店「ONIGIRI SUN」の運営
日本の自治体、関連団体等と連動した地産食材の海外プロモーション事業

(6)設 立 : 2025年4月1日

当社は、株式会社ヤマタネとの資本業務提携を通じて、共に「ONIGIRI SUN」の事業拡大を進め、日本国内における地域活性化および農業生産者への貢献活動として、アグリツーリズム事業を促進してまいります。

【上記リリースに関するお問い合わせ先】

KNT-CT ホールディングス株式会社 総務 CSR 部 TEL:03-5325-8547