

報道関係各位

## 日本米の魅力を世界へ発信 100年古民家で訪日客向け初めてののおにぎり作り体験を販売開始

KNT-CTホールディングス株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:小山佳延)は、日本国内における地域活性化および農業生産者支援を目的とした「コメ・イノベーション事業」の一環として、訪日外国人旅行者向けの新体験型商品「初めてののおにぎり作り体験」の販売を開始いたしました。

本サービスは、100年以上の歴史を有する都内の古民家を舞台に、日本の主食であり“ソウルフード”として世界的に注目が高まる「おにぎり」の調理体験を提供するものです。日本米や日本食材の魅力、食文化の背景を英語で学びながら体験できるプログラムで、訪日旅行者の“コト消費”ニーズに応える新たなコンテンツとなります。



※画像はイメージ

### 1. 背景

当社は、「未来創造事業」(※)の一環として、日本米をはじめとした日本の食材の魅力を海外へ発信し、地域活性化の支援と訪日旅行の意欲向上を目指す「コメ・イノベーション事業」を展開しています。

2025年11月には、米穀事業を展開する株式会社ヤマタネとの資本業務提携を開始いたしました。本提携の目的の一つである「日本国内における地域活性化および農業生産者への貢献活動としてのアグリツーリズム事業の促進」を具体化する取組みとして、同社の協力のもと、本サービスの提供を行うことになりました。

日本の農業、とりわけコメ産業は、後継者不足や消費量減少などの課題に直面しています。一方で、訪日外国人旅行者の増加に伴い、日本文化を“体験”したいというニーズは年々高まっています。

当社は、日本米の価値を世界へ伝えることで、以下の実現を目指してまいります。

- ・日本各地の農業生産者の支援
- ・地域経済への波及効果創出
- ・日本食文化の国際的認知向上

本事業は、単なる体験商品の販売にとどまらず、「地域貢献」と「地域・農業課題の持続的解決」を両立させるサステナブルな活動です。

## 2. サービス概要

「初めてのおにぎり作り体験」

- ・日本米や日本食材の魅力・文化背景を学びながら体験
- ・100年以上の歴史ある古民家で、英語でおにぎり作りをレクチャー
- ・日本ならではの割烹着を着用して調理体験。記念として手ぬぐいを持ち帰り可能
- ・目利きのバイヤーが厳選した和雑貨の購入も可能

日本の家庭文化を象徴する空間で、「学ぶ」「作る」「味わう」という多面的な体験を提供します。



※イメージ



- ・実施場所：滝乃川稲荷湯長屋(〒114-0023 東京都北区滝野川 6 丁目 27-17)
- ・アクセス：都営三田線「西巣鴨駅」から徒歩 6 分 埼京線「板橋駅」から徒歩 6 分

## 3. 販売について

- ・Viator(訪日客向け海外 OTA)

ツアー詳細はこちら：[Onigiri Rice Ball Making Experience in Historic Tokyo](#)

- ・クラブツーリズム公式サイト(日英対応)

ツアー詳細はこちら：[https://tour.club-t.com/tour/detail?p\\_course\\_no2=J1726](https://tour.club-t.com/tour/detail?p_course_no2=J1726)

今後も「コメ・イノベーション事業」を通じ、日本の農業と観光を結び付ける新たな価値創出に取り組み、「食」と“地域”の未来を支える企業として、持続可能な観光モデルの構築に挑戦してまいります

### ※未来創造事業について

当社はこれまでの旅行サービスを中心とした事業に加え、様々な社会課題に着目し、5年後、10年後の新たな価値の創造を目指しています。自社のリソースやノウハウ、パートナーネットワークを最大限に活かし、非日常に加え日常生活を含めたさまざまなシーンで“楽しさ”や“心の豊かさ”を提供する企業の実現のため、“未来創造事業”として新規事業の開発に取り組んでいます。

< 上記リリースに関するお問い合わせ先 >

KNT-CTホールディングス株式会社 総務 CSR 部 TEL:03-5325-8547

〔クラブツーリズムは、KNT-CTホールディングスのグループ会社です〕