

報道関係各位

## 癒しを求める Z 世代に刺さるチル検索サイト『Chill+』（チルプラス） 掲載施設数の増加に伴い、リニューアル！

KNT-CTホールディングス株式会社(本社:東京都新宿区 社長:小山 佳延、以下、KNT-CT)は、旅行中心の事業を超えてグループ各社の強みやノウハウを活用した新規事業の創出に取り組んでいます。

そのひとつとして旅行会社が厳選した心地よい空間(サウナ、飲食店、宿泊施設等)が見つかるチル検索サイト『Chill+』(チルプラス)を運営しています。「チル」とはスラングの「chill」から派生したリラックスした状態や穏やかな気分を表した言葉です。日常生活にもっとチルを取り入れられるよう、空間の魅力をショート動画中心に発信し、音と映像でリラックスを演出する当サイトは、癒しを求める多くの方からご好評いただいております。昨年実施したユーザー検証では宿泊や貸切りサウナの予約は月間約 400 件、施設から提供いただいているお得なクーポンは月間約 3,000 回利用されている見込みとなりました。そこで、更なるユーザー体験の向上、施設への送客数増加を目的に、Chill+を大幅リニューアルいたしました。

・『Chill+』サイト <https://chillplus.jp/>

・『Chill+』公式 Instagram [https://www.instagram.com/chill\\_plus\\_official/](https://www.instagram.com/chill_plus_official/)

・開設時のニュースリリース <https://prtnews.jp/main/html/rd/p/000001189.000001864.html>



【今回の『Chill+』サイトの主なリニューアルポイントはこちら】

- ① 無料会員登録の実施、利用できるサービスの拡充
  - ・お得な会員限定クーポンの発行
  - ・位置情報と連動した MAP でお気に入りのスポットを管理できる等の機能追加や検索性の向上
  - ・旅行会社としてグループ各社のリソースを活用したオリジナルイベントやツアーの開催
- ② エリアの拡大
  - ・開設時は関東 1 都6県、静岡・山梨の施設を掲載、リニューアルに伴い全国へ拡大

更に新たな施設ジャンルとして「見る(観光施設)」、「体験する」を増設し旅行事業とのシナジーを高めていきます。現在は掲載施設や他メディアとコラボレーションしたイベントやツアーの企画を進行中。タッチポイントを強化することで、ユーザーにとってより身近な存在になり、2026 年度には、施設の予約機能等を拡充し、「チルなコト・モノ」に特化したマーケットプレイス事業への成長を目指します。

< 上記リリースに関するお問い合わせ先 >

KNT-CT ホールディングス コーポレート・コミュニケーション部 TEL:03-5325-8547