

ありそうでなかった、日本ワインの飲み比べセット！  
旅行会社だから実現できた複数ワイナリーを一度に味わえる

## グラス1杯サイズの「わいんたび」

### 第一弾 九州編を期間限定・数量限定発売

～ワイナリーをつなぎ、地域をつなぐ。ワインと出会って、ワイン旅を楽しむ新提案～



KNT-CTホールディングス株式会社（本社：東京都新宿区 社長：米田 昭正、以下、KNT-CT）は、これまでの旅行サービスを中心とした事業に加え、様々な社会課題に着目し、5年後、10年後の新たな価値の創造を目指し、自社のリソースやノウハウ、パートナーネットワークを最大限に活かし、非日常に加え日常生活を含めたさまざまなシーンで“楽しさ”を提供する企業の実現のため、“未来創造事業”として新規事業の開発に取り組んでいます。

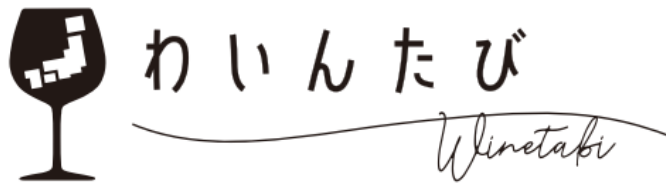
このたび未来創造事業の第2弾事業として当社グループで物販事業を展開する株式会社近畿日本ツーリスト商事（本社：東京都新宿区、社長：柴田 雅貴、以下、KNT商事）の新規事業として、昨今注目されている少量サイズの酒類の需要の高まりや、自宅での飲酒機会の増加を受け、日本全国のワイナリーで生産される「日本ワイン」を、試飲にもお土産にも最適なグラス1杯分サイズ（100ml）にし、地域エリアごとの複数のワイナリーの日本ワインをセットにし、飲み比べを楽しめる「わいんたび」を開発、2022年8月17日（水）よりECサイト「近畿日本ツーリストe-MARKET」をはじめ、九州エリアの宿泊施設にて期間限定・数量限定でテスト販売いたします。また今後は、Amazonサイト内にて販売を予定しているほか、JR博多駅内など販売エリアを順次拡大してまいります。

#### ◆開発経緯 ～複数ワイナリーの日本ワインとの出会いで、地域への旅行機運醸成、地域創生を目指す～

各地に点在する数多くのワイナリーの垣根を超え、エリア内の複数のワイナリーをつなぎ、1つのセット商品の中で複数のワイナリーのワインを一度に楽しめる商品は、旅行会社として地域創生に取り組んできたからこそ実現しました。グラス1杯サイズのワインとの出会いにより、お気に入りの日本ワインを見つける楽しみを味わっていただくだけでなく、旅の選択肢が広がり旅行意欲を駆り立てるアイテムになることを目指し商品企画しました。当社は、地域への旅行機運醸成、地域創生、観光資源の保持発展へ還元させていくことを目指し、「わいんたび」の全国展開を進めながら、日本のワイナリーをつなぐ「ワインプラットフォーム」の実現を目指しています。

第一弾「九州編」では、福岡、大分、宮崎の3県から5つのワイナリーにご参画いただき、各生産者がお薦めするワインを3県セットにしています。

◆「わいんたび」商品コンセプト ～造り手の想いの詰まった日本ワインで「ワイン旅」を提案～



日本の各地には“旅したい”と思わせるワインがある。  
様々な地域の造り手の想いの詰まった日本ワインを飲む  
ことで旅する気分を味わってほしい。  
思いがけないワインとの出会いが、新しい旅に出発する  
きっかけになりますように。

ワイン旅という新しい旅のスタイルを提案する証とし  
て、その思いをグラス1杯サイズに込めて「わいんたび」  
と名付けました。

今回発売する第一弾「九州編」に続き、今後はワインの名産地として歴史ある「甲信編」や「東北編」  
と日本全国のエリアの「わいんたび」の商品化を予定しています。

少量だから気軽に楽しく試すことのできる日本ワインとの新しい出会いにより、「わいんたび」の購入  
者が「実際にこのワイナリーに行きたい」「旅行に行きたい」と思える商品を作り、当該ワイナリーはも  
ちろん、そのエリア全体の観光資源の開発、発展と地域経済の活性化を図ってまいります。

◆「わいんたび」第一弾九州編について ～焼酎だけじゃない!?九州ワインの魅力を発信～

九州地方は複数県にワイナリーがあり、国際コンクールで高い評  
価を得ているところもありますが、九州＝ワイン、のイメージが定  
着しているとはまだまだ言えません。しかし、旅行市場としては、  
九州内の複数県を横断、周遊する旅行・観光需要が高いことから、  
「わいんたび」九州編を第一弾として商品化しました。

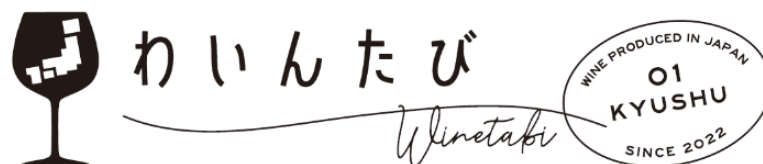
参画ワイナリーは福岡、大分、宮崎3県の5つのワイナリー。各  
生産者がお薦めする九州産の種類の違いの違うブドウでつくられた赤・  
白・ロゼのワインを取り揃え、グラス1杯の少量サイズ(100ml)  
にし、3県セットで販売します。ワイン通の方はもちろん、そうで  
ない方も、日本ワインを少量ずつお楽しみいただける「わいんた  
び」で、九州ワインの魅力・奥深さをご堪能ください。また今後は、九州ワイナリーをめぐる「ワイン  
旅」をテーマとしたツアー商品との連動も予定しています。



久住ワイナリー 生産者の皆さん

【参画ワイナリー】

巨峰ワイン(福岡)、安心院\*小さなワイン工房(大分)、久住ワイナリー(大分)、都城ワイナリー(宮  
崎)、五ヶ瀬ワイナリー(宮崎)

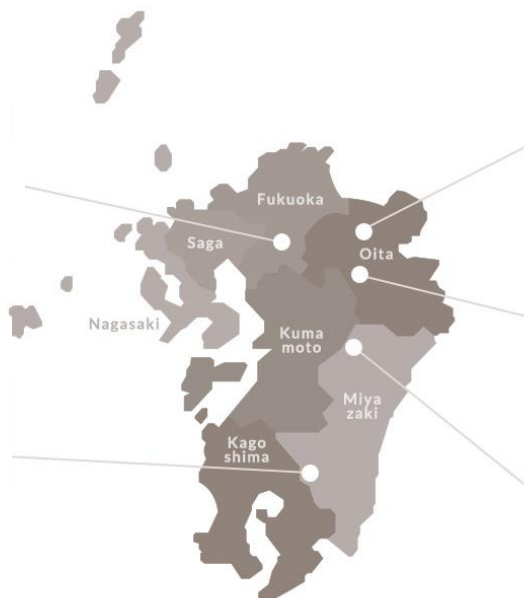




「巨峰」開拓の地、  
福岡県久留米市田主丸の森の中にある  
福岡で一番古いワイナリー、巨峰ワイン。

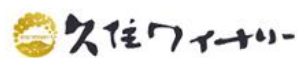


2011年より孫降臨神話のある霧島山系  
高千穂の峰の麗でワインを醸造。

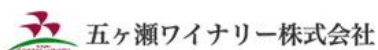


### 安心院\*小さなワイン工房

2010年から、宇佐市が認定を受けた、  
ツーリズムのまち宇佐・ハウスワイン特区の  
第1号としてワイン醸造を開始



大分県久住高原標高850Mの地にて  
2006年よりワインを醸造。  
2021ポルドー酒ワインチャレンジにて金賞を受賞



標高600m、寒暖の差の激しいこの地と美しい水が、糖度  
と酸味のバランスが絶妙な葡萄を育む。2005年からワイン  
を醸造。サクラアワー2022で金賞受賞。

## ◆商品概要



- ・商品名:「わいんたび」九州編 A セット
- ・セット内容:  
巨峰ワイン(福岡) 赤「巨峰葡萄酒ルーージュ:辛口」  
久住ワイナリー(大分) 白「2020 デラウエア ドライ:やや辛口」  
五ヶ瀬ワイナリー(宮崎) 白「五ヶ瀬ワイン ナイヤガラ:甘口」



- ・商品名:「わいんたび」九州編 B セット
- ・セット内容:  
巨峰ワイン(福岡) 白「巨峰葡萄酒ドライ:辛口」  
安心院の小さなワイン工房(大分) ロゼ「あなぐま:やや辛口」  
都城ワイナリー(宮崎) 赤「クマソタケル:やや甘口」



- ・商品名:「わいんたび」九州編 C セット
- ・セット内容:A+Bセット(計6本)

- ・販売価格(税込): A、Bセット各1,980円、Cセット3,900円(税込)  
※ECサイトで購入の際は別途送料がかかります。

- ・商品情報サイト: <https://web-ecstore.knts.co.jp/winetabi>  
※2022年8月17日10時公開(「近畿日本ツーリスト e-MARKET」内で商品特集ページ)  
※本商品は、株式会社近畿日本ツーリスト商事が発売元となります。

「わいんたび」九州編 テスト販売のスケジュール（予定）

■ECサイトでの販売

- ・8月17日12時より 「近畿日本ツーリスト e-MARKET」にて販売開始
- ・8月30日より Amazonサイト内にて販売開始予定  
(発売開始日が変更となる場合がございます。変更情報などはサイト内にてお知らせいたします。)

■リアル店舗での販売

- ・8月17日より シェラトン・グランデ・オーシャンリゾート内「オーシャンリゾートデパート」にて販売開始予定
- ・8月19日より ホテル白菊内「ショップ豊づくし」、博多はねや総本家、雲仙福田屋・山照-別邸-内売店にて販売開始予定
- ・8月26日より JR博多駅コンコース内「博多銘品蔵筑紫口店」にて販売開始予定

その他、販売施設順次追加予定です。詳細は商品情報サイトをご参照ください。  
販売は、ラインナップごとに数量限定での販売となります。売り切れ次第、販売終了となります。

※「近畿日本ツーリスト e-MARKET」は、当社グループのECサイトです。

【KNT-CT未来創造事業の展開について】

第1弾：「旅する未来フード クリッピー」7月16日より販売開始～捨てられてしまうはずだった茶葉を食べて育った国産ココロギの粉末配合スナック～(2022.07.06)

<https://www.kntcthd.co.jp/release/shousai/2022/20220706.pdf>

フードロスの削減、地域共創、共生社会の実現に貢献できる「昆虫食」に注目し、「地球にやさしくサステナブルに取り組む新たな旅のカタチとして旅の醍醐味でもあるお土産もサステナブルに」というコンセプトのもと取り組んだ事業です。

<リリースに関するお問い合わせ先>

KNT-CTホールディングス株式会社 コーポレート・コミュニケーション部 TEL：03-5325-8547  
(株式会社近畿日本ツーリスト商事は、KNT-CTホールディングスのグループ会社です。)