

報道関係各位

## “欲しい”を叶え、“行きたい”をつくる グラス1杯サイズの「わいんたび」 【九州編】【北陸編】11月より順次発売

～ワイナリーをつなぎ、地域をつなぐ。ワインと出会って、ワイン旅を楽しむ新提案～



KNT-CTホールディングス株式会社(本社:東京都新宿区 社長:米田 昭正、以下、KNT-CT)は、未来創造事業の一環として推進しているグラス1杯サイズの日本ワインのセット「わいんたび」の【九州編】ならびに【北陸編】を、2023年11月より、当社グループの近畿日本ツウリスト商事が運営する公式ECサイト「近畿日本ツウリストe-MARKET」および各域内・近隣エリアの観光拠点、ホテル・旅館等で順次販売を開始いたします。

「わいんたび」とは(※1)、日本全国のワイナリーで生産される「日本ワイン」を、試飲にもお土産にも最適なグラス1杯分サイズ(100ml)にし、地域ごとに複数のワイナリーの日本ワインをセットにしたもので、ワインとの出会いと飲み比べを楽しめる当社独自の企画商品です。また、当社は、地域への旅行機運醸成、地域創生、観光資源の保持発展へ還元させていくことを目指し、「わいんたび」の全国展開を進めながら、日本のワイナリーをつなぎワインツーリズムを活性化させる「ワインプラットフォーム」の実現を目指しています。今回は、秋冬の国内旅行需要や新酒のシーズン到来を前に、ワインの印象の薄いエリアである【九州編】および【北陸編】の販売を開始し、複数県を訪れる周遊ツアー、ワイナリーを訪れる旅行(ワインツーリズム)を想起させながら、旅の提案をまいります。

(※1)「わいんたび」は、2022年8月より第1弾九州編を期間限定・数量限定で販売をいたしました。また、2023年3月より、ワイン文化日本遺産協議会(茨城県牛久市・山梨県甲州市、会長:牛久市長 根本洋治)と共同企画した第2弾「日本遺産ワイン編」を販売開始しています。これまでシリーズ累計1,500セット以上販売しています。

販売は、株式会社近畿日本ツウリスト商事。詳細は下記参照:

第1弾 <https://www.kntcthd.co.jp/release/shousai/2022/20220817.pdf>

第2弾 <https://www.kntcthd.co.jp/release/shousai/2023/20230203.pdf>

【わいんたびの特徴】

- グラス1杯サイズ(100ml)の小瓶 3 本セット
- 1セットで異なる3ワイナリーのワインが楽しめます。飲み比べにも最適です。
- 「わいんたび」オリジナルのリーフレットは、ラインナップごとに地域の旅情報やワイン・ワイナリーの情報をお楽しみください。
- パッケージ、小瓶そのまま冷やしていただける資材を使用しています。



【九州編】

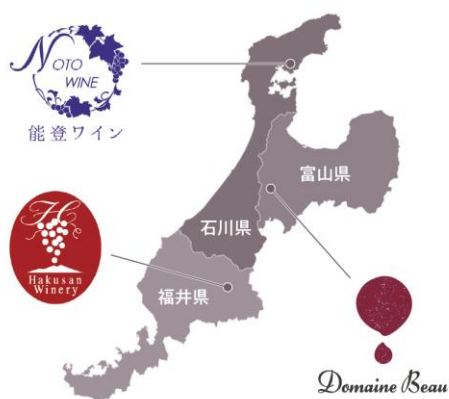


九州エリアのお酒といえば“焼酎？！”というイメージが強く、ワインコンクールでも高い評価を得ているワイナリーが複数県にあります。しかし、“九州＝ワイン”のイメージが定着しているとはまだまだ言えません。しかし、2022年西九州新幹線の開業も追い風に、旅行市場としては、九州内の複数県を横断、周遊する旅行・観光需要が高いエリアです。「わいんたび 九州編」は、全国的でも珍しい離島ワイナリーである長崎県・五島ワイナリーをはじめ福岡県・大分県・宮崎県の4県5ワイナリーによる赤・白・ロゼの3本セットを2つの商品ラインナップをご用意しました。【資料1】

<参画ワイナリー>

福岡県：巨峰ワイナリー、長崎県：五島ワイナリー、大分県：久住ワイナリー、宮崎県：都農ワイン、都城ワイナリー

【北陸編】



北陸エリアは米どころ、酒どころのイメージが強いですが、近年、ワインの産地としても見逃せない産地。ワイナリーの数やワインの生産量は少ないものの、テロワールを大事にした個性的なワインが揃い、量販されていないためその土地でしか味わえないものも多いとされています。また、2024年3月に北陸新幹線 福井・敦賀開業に伴い、旅行市場としても2015年の富山・金沢開業の再来と言わんがばかりの盛り上がり期待されるエリアです。

「わいんたび 北陸編」は、ぐるっと北陸3県周遊を想起させる石川県、富山県、福井県の3県のワイナリーの1ラインナップ。恐竜王国・福井県からは、“恐竜ワイン”をはじめテロワールを感じられる日本生まれの赤ワイン用ブドウ品種「ヤマ・ソーヴィニオン」の飲み比べもお楽しみください。【資料2】

<参画ワイナリー>

石川県：能登ワイン、富山県：ドメヌ・ボー、福井県：白山ワイナリー

◆「わいんたび」開発経緯～複数ワイナリーの日本ワインとの出会いで、地域への旅行機運醸成、地域創生を目指す～

各地に点在する数多くのワイナリーの垣根を超え、エリア内の複数のワイナリーをつなぎ、1つのセット商品の中

で複数のワイナリーのワインを一度に楽しめる商品は、旅行会社として地域創生に取り組んできたからこそ実現しました。グラス1杯サイズのワインとの出会いにより、お気に入りの日本ワインを見つける楽しみを味わっていただくだけではなく、旅の選択肢が広がり旅行意欲を駆り立てるアイテムになることを目指し商品企画しました。当社は、地域への旅行機運醸成、地域創生、観光資源の保持発展へ還元させていくことを目指し、「わいんたび」の全国展開を進めながら、日本のワイナリーをつなぎワインツーリズムを活性化させる「ワインプラットフォーム」の実現を目指しています。

#### <商品メッセージ>



日本の各地には“旅したい”と思わせるワインがある。  
様々な地域の造り手の想いの詰まった日本ワインを飲むことで  
旅する気分を味わってほしい。  
思いがけないワインとの出会いが、新しい旅に出発するきっかけに  
なりますように。  
ワイン旅という新しい旅のスタイルを提案する証として、その思いを  
グラス1杯サイズに込めて「わいんたび」と名付けました。

#### ◆商品情報サイト:<https://web-ecstore.knts.co.jp/winetabi>

※2023年10月26日10時公開（「近畿日本ツーリスト e-MARKET」内の商品特集ページ）  
（発売開始日が変更となる場合がございます。変更情報などはサイト内にてお知らせいたします。）

※「近畿日本ツーリスト e-MARKET」は、当社グループのECサイトです。

※ECサイトでのご購入には、別途送料等の諸手数料が掛かります。

#### ◆別添参考資料

資料1「わいんたび 九州編」2023A/W 商品ラインナップ

資料2「わいんたび 北陸編」2023A/W 商品ラインナップ

本事業はKNT-CTがこれまでの旅行サービスを中心とした事業に加え、様々な社会課題に着目し、5年後、10年後の新たな価値の創造を目指し、自社のリソースやノウハウ、パートナーネットワークを最大限に活かし、非日常に加え日常生活を含めたさまざまなシーンで“楽しさ”を提供する企業の実現のため、“未来創造事業”として取り組む新規事業の一環です。

#### 【KNT-CT未来創造事業の展開について】

・「旅する未来フード クリッピー」7月16日より販売開始～捨てられてしまうはずだった茶葉を食べて育った国産コオロギの粉末配合スナック～(2022.07.06)

<https://www.kntcthd.co.jp/release/shousai/2022/20220706.pdf>

・子育て世代と学校を応援！業務の委託先をワンストップで提案する「PTA業務アウトソーシングサービス」開始(2022.08.25)

<https://www.kntcthd.co.jp/release/shousai/2022/20220825.pdf>

・変わりゆく学校部活動を多角的に支援する「部活動サポートサービス」開始(2023.02.01)

<https://www.knt.co.jp/kouhou/news/23/20230201.pdf>

・日本米の魅力を、地域の魅力を“おにぎり”に乗せて海外へ！アメリカで握りたてのおにぎりを販売する期間限定店舗「ONIGIRI SUN」をオープン～日本米で地域創生！「コメイノベーション事業」を始動～(2023.09.19)

<https://www.kntcthd.co.jp/release/shousai/2023/20230919.html>

その他の未来創造事業は当社コーポレートサイト内ニュースリリースをご参照ください

<https://www.kntcthd.co.jp/release/>

#### <リリースに関するお問い合わせ先>

KNT-CTホールディングス株式会社 コーポレート・コミュニケーション部 TEL:03-5325-8547

〔近畿日本ツーリスト株式会社、クラブツーリズムツーリズム株式会社、株式会社近畿日本ツーリスト商事は、KNT-CTホールディングスのグループ会社です。〕

資料 1-1 「わいんたび 九州編」 2023 年 A/W 商品ラインナップ

◆商品名：「わいんたび」九州編 Aセット (100ml×3 本セット)

希望小売価格 (税込)：3,080 円

販売開始日：2023 年 11 月上旬



セット A イメージ ※フルボトルは参考イメージです

■九州編 Aセット内容：100ml×3 本

- ・巨峰ワイナリー (福岡・久留米)：赤「巨峰葡萄酒ルージュ」：辛口
- ・久住ワイナリー (大分・竹田)：白「2021 シャルドネ Virgo」：辛口
- ・五島ワイナリー (長崎・五島)：ロゼ「キャンベル・アーリー (ロゼ) 2022」ライトボディ

「わいんたび」は 100ml の小瓶セットです。フルボトルのワインはセットに含まれません。オリジナルリーフレットは 3 本セットパッケージ内に同梱されています。パッケージやラベルは予告なく変更になる場合がございます。

◆参画ワイナリー/ワイン紹介

<p>巨峰ワイナリー</p> 	<p>「巨峰」開植の地福岡県久留米市田主丸町の森の中にある福岡で一番古いワイナリー、四季折々の豊かな風景の中、近隣で採れる果実を慈しむように、丁寧に静かに醸し種々の果実ワインを造っています。 巨峰独特の鮮烈なクラレット (赤鮮色)。穏やかな渋みの辛口赤ワインです。 ワイナリー公式 Web サイト：<a href="https://www.kyoho-winery.com/">https://www.kyoho-winery.com/</a></p>
<p>久住ワイナリー</p> 	<p>くじゅう連山に面した標高 850m の高原地帯に位置する冷涼な久住のテロワール (生育環境) において、2002 年より葡萄を植えつはじめ 2006 年よりワインを生産。爽やかな、時に厳しい風の吹くこの地で真心こめてワインを造っております。 契約農家さんのシャルドネを自然発酵、無濾過で瓶詰めしました。 ワイナリー公式 Web サイト：<a href="https://www.kuju-winery.co.jp/">https://www.kuju-winery.co.jp/</a></p>
<p>五島ワイナリー</p> 	<p>五島列島福江島にある長崎県初のワイナリー。五島産のぶどうでオリジナルのワインを作ろうと 2005 年にぶどう栽培からスタート。2014 年、念願のワイナリーをオープンさせ五島特有の特性を最大限に活かしながらワインづくりを行っています。 五島列島産「キャンベルアーリー」と自生のヤブ椿の花による酵母を使用しました。 ワイナリー公式 Web サイト：<a href="https://www.goto-winery.net/">https://www.goto-winery.net/</a></p>

資料 1-2 「わいんたび 九州編」 2023 年 A/W 商品ラインナップ

◆商品名：「わいんたび」九州編 Bセット (100ml×3 本セット)

希望小売価格 (税込)：2,750 円

販売開始日：2023 年 11 月上旬



セット B イメージ ※フルボトルは参考イメージです

■九州編 Bセット内容：100ml×3 本

- ・都城ワイナリー (宮崎・都城)：赤「Kumasotakeru Dry (クマソタケル ドライ)」：ライトボディ
- ・久住ワイナリー (大分・竹田)：白「2022 でらどね」：辛口
- ・都農ワイン (宮崎・都農)：ロゼ「キャンベル・アーリードライ 2022」：辛口

「わいんたび」は 100ml の小瓶セットです。フルボトルのワインはセットに含まれません。オリジナルリーフレットは 3 本セットパッケージ内に同梱されています。パッケージやラベルは予告なく変更になる場合がございます。

◆参画ワイナリー/ワイン紹介

<p>都城ワイナリー</p> 	<p>2005年に開いた畑は、天孫降臨神話のある霧島山系高千穂の峰の麓にあります。土着品種とヨーロッパ品種の交配を行い、気候の厳しいこの土地で美味しいワインを造り出すためにブレンドの技術を磨いています。 ベリー系の甘い香りフレッシュな酸味が特徴の、辛口でお肉に合うワインです。 ワイナリー公式Webサイト：<a href="https://www.miyakonojowinery.co.jp/">https://www.miyakonojowinery.co.jp/</a></p>
<p>久住ワイナリー</p> 	<p>くじゅう連山に面した標高850mの高原地帯に位置する冷涼な久住のテロワール(生育環境)において、2002年より葡萄を植えつけはじめ2006年よりワインを生産。爽やかな、時に厳しい風の吹くこの地で真心こめてワインを造っております。 デラウェアとシャルドネのアッサンブラージュで双方の良い部分を引き出しました。 ワイナリー公式Webサイト：<a href="https://www.kuju-winery.co.jp/">https://www.kuju-winery.co.jp/</a></p>
<p>都農ワイン</p> 	<p>都農ワインは「ワインは地酒であるべきだ」という信念のもと地元で愛されるワイナリーを目指して1996年11月、日向灘や都農の街並みが一望できる最高のロケーションにオープンしました。地元産100%のブドウを使いワインをつくっています。 柑橘系のキリッとした酸味とドライな飲み口がバランスよく口の中で広がります。 ワイナリー公式Webサイト：<a href="https://tsunowine.com/">https://tsunowine.com/</a></p>

資料2 「わいんたび 北陸編」2023年A/W商品ラインナップ

◆商品名：「わいんたび」北陸編セット (100ml×3本セット)

希望小売価格(税込)：3,960円

販売開始日：2023年11月上旬





北陸編セットイメージ ※フルボトルは参考イメージです

■北陸編セット内容：100ml×3本

- ・白山ワイナリー(福井・大野)：  
赤「Andosols ヤマソーヴィニオン/Fukui Dinosaurs」：辛口 ミディアムボディ
- ・ドメーヌ・ポー(富山・南砺)：  
白「Tatenogahara Chardonnay」：辛口
- ・能登ワイン(石川・穴水)：  
赤「樽熟成「心の雫」」：辛口 ミディアムボディ

「わいんたび」は100mlの小瓶セットです。  
フルボトルのワインはセットに含まれません。  
オリジナルリーフレットは3本セットパッケージ内に同梱されています。  
パッケージやラベルは予告なく変更になる場合がございます。

◆参画ワイナリー/ワイン紹介

<p>白山ワイナリー</p> 	<p>2000年に福井県初の自家農園ワイナリーとして創業した白山ワイナリーは、福井県東部白山ユネスコエコパークエリア内にある自然豊かな地域で、山ブドウにこだわった日本の食事に合うワイン造りをしています。 白山国立公園内のAndosols(黒ぼく土)で育ったヤマソーヴィニオンで作られた恐竜ワインです。 ワイナリー公式Webサイト：<a href="https://www.yamabudou.co.jp/">https://www.yamabudou.co.jp/</a></p>
<p>ドメーヌ・ポー</p> 	<p>富山県南砺市立野原の丘陵で、2018年から欧州系ぶどう品種を栽培。エレガントで美しい味わいを目指し、ワインを醸造しています。日本らしい多湿な環境ですが、欧州とは違ったテロワールをお楽しみ下さい。 南砺市、立野原コート・ドール(黄金の丘陵)の自社農園100%シャルドネを使用しました。 ワイナリー公式Webサイト：<a href="https://tresbeau.co.jp/">https://tresbeau.co.jp/</a></p>

## 能登ワイン



能登の畑でブドウを育て年間12万本のワインを製造しています。  
地元特産牡蠣の殻を投入したミネラル豊かな土壌で育つブドウから、香り豊かで引き締まった酸味と旨味が凝縮した良質なワインが造られます。  
奥能登産ヤマソーヴィニオンから造った、穴水の風土を生かした円やかな味わいのワインです。  
ワイナリー公式Webサイト：<https://notowine.com>