

KNT-CTホールディングス株式会社 | 証券コード: 9726

株主通信

第82期

2018年4月1日 ▶ 2019年3月31日



世界中の人々の夢と感動のため
私たちは常にチャレンジします

TOP MESSAGE

ごあいさつ

株主の皆さまには平素格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
このたび丸山前社長の後を受け取締役社長に就任いたしました。
当社グループの発展に向け、全力を尽くす所存でございます。
さて、2019年3月31日をもって第82期の決算を行いましたので、ご報告申し上げます。



KNT-CTホールディングス株式会社
代表取締役社長 米田 昭正

事業の概況

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益
連結業績	411,821 百万円 前期比1.6%増	2,532 百万円 前期比20.3%減	2,834 百万円 前期比15.2%減	1,279 百万円 前期比9.5%減

当社グループは、総合旅行会社として持続的な成長を図るため、昨年4月に組織再編を実施し、クラブツーリズム、近畿日本ツーリストの地域旅行会社およびWeb販売等の専門会社を基軸とする新しい営業体制に移行いたしました。また、5月に「個人旅行事業の再構築と団体旅行事業の拡大・強化」を骨子とする中期経営計画を策定し、近畿日本ツーリストとクラブツーリズムの一体化による商品力・販売力の強化とWeb販売の拡大を強力に推進いたしました。

具体的には、近畿日本ツーリストの全国の地域旅行会社で、法人顧客への個人旅行販売や地元の提携旅行会社との連携の強化を図り地域における旅行の総需要獲得に努めるとともに、近畿日本ツーリストとクラブツーリズムの商品造成部門間の交流を活性化して、クラブツーリズムで培ってきたテーマ型旅行の商品造成を近畿日本ツーリストに広げました。加えて、近畿日本ツーリストの各店でより便利にクラブツーリズム商品が購入できるよう、全店舗にクラブツーリズムのシステム端末を設

置いたしました。
Web販売につきましては、近畿日本ツーリストおよびクラブツーリズムのWebサイトのデザインおよび機能を刷新し、スマートフォンサイトの充実と社員自らが直接Webコンテンツを制作できるシステム導入を行うとともに、Web販売の基盤となる顧客情報の収集に大いに注力いたしました。

これらにより、当連結会計年度の連結業績は、上表のとおり売上高は前年を上回りましたが、自然災害の増加に伴うキャンセル費用の増加、個人旅行事業の競争激化の影響等もあり、営業利益、経常利益とも厳しい結果となりました。これに伴い、主に個人旅行事業に関わるソフトウェア等の減損損失を計上したこともあり、親会社株主に帰属する当期純利益は減益となりました。このような状況から、誠に遺憾ではございますが、期末配当は見送らせていただきたいと思います。

株主の皆さまには深くお詫び申し上げますとともに、何卒ご了承賜りますようお願い申し上げます。

販売の状況

国内旅行

売上高	前期比
232,310 百万円	3.1 %減

個人旅行につきましては、企画旅行商品「メイト」等で人気テレビゲームやアニメのゆかりの地を巡るオリジナルツアーを各地で展開したほか、クラブツーリズムでは、福島県を代表するお祭り「相馬野馬追」のクライマックスイベントをモチーフにした「野馬追～会津の陣～」ツアーや国宝「迎賓館赤坂離宮本館」では初めてとなる貸切り見学ツアーなど、独創性に富んだテーマ旅行

商品の企画、販売に注力いたしました。また、10月からテレビ東京と共同で旅番組「旅スルおつかれ様～ハーフタイムツアーズ～」を放映し、番組を通じて“人生の後半戦を豊かにする旅”の提案販売を行いました。

団体旅行につきましては、法人・団体への提案営業に注力し、招待旅行や国際スポーツ大会の運営などMICE (Meeting、Incentive、Convention・Congress、Event・Exhibition) の受注拡大に努めたほか、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の競技場見学ツアーや聖火リレーを迎える自治体からのイベント関連業務の受注に努めました。

海外旅行

売上高	前期比
162,369 百万円	7.1 %増

海外旅行は、企画旅行商品「ホリデイ」等で若い男性をターゲットとするハワイツアー「オトコタビ!ハワイ」やニューヨークを舞

台とする人気アニメ「BANANA FISH」のオフィシャルツアーなど話題性のある商品の企画、販売に努めました。また、クラブツーリズムでは走る貴婦人と呼ばれる「オリエン特急の旅」やビジネスクラスで北半球の7か国を巡る世界一周旅行など高付加価値商品の販売を拡充いたしました。

その他

売上高	前期比
17,141 百万円	23.8 %増

今後に向けて

個人旅行事業につきましては、近畿日本ツーリスト、クラブツーリズム双方で商品造成改革を実施いたします。具体的には、全国に営業拠点を展開する総合旅行会社として、OTAにはできない地元ならではの旅の楽しみをご提案できるよう、従来主に東京、名古屋、大阪等旅行の出発地側の拠点で実施してきた旅行商品の造成を、今後は北海道、沖縄、九州など旅行先(着地側)の拠点を中心に行ってまいります。これにより、各地の自治体、観光協会、DMO(Destination Management Organization)や宿泊施設、観光施設との連携を緊密化し、地元でしか得られないリアルタイムの情報を使った旅行商品、隠れた観光素材を盛り込んだ旅行商品を造成して、それに各出発地からの輸送手段とホテル、旅館等の宿泊施設をセットしたうえ販売する、いわゆる着地型の旅行商品造成へとシフトしてまいります。

第二にWeb販売のさらなる強化を図ります。その一環として近畿日本ツーリストおよびクラブツーリズムのWebサイトを本年秋に改修し、相互のサイトから互いの商品を検索して購入できる仕組みを構築いたします。これにより、両サイトの境をなく

訪日旅行で、海外OTA(Online Travel Agent、オンライン専門旅行会社)との提携拡大等により個人旅行の取扱い拡大を図ったほか、ラグビーワールドカップ2019や東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の事前合宿など訪日イベント・国際会議の受注獲得に努めました。

し、より効果的なマーケティングを行うことでサイト来訪者を増加、さらにWeb商品の造成期間を大幅に短縮するシステムを導入することによって、商品数の拡大を図ってまいります。

第三に訪日旅行の取扱いをさらに増加させるため、アジアおよび欧米の旅行会社と強力な連携を組み、それらの会社のサイトを通じてグループの訪日旅行商品の販売拡大を進めてまいります。

団体旅行では、いよいよ来年開催となった東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会のオフィシャルパートナーとして、スポンサー企業が展開するホスピタリティプログラムの支援を確実に遂行するとともに、大会を機に活発化する国内外のMICE等を幅広く受注できるよう、営業強化に努めてまいります。

このほか、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会については、本年夏から東京2020オリンピック公式観戦ツアーの販売を開始いたします。本ツアーの販売時には当社グループのWeb会員への登録を勧め、観戦ツアーの販売を起点にWeb販売のさらなる拡大を図ってまいります。

Webサイトのリニューアルについて

近畿日本ツーリストのサイト

人気エリア・キーワードに基づいた商品を発地毎に陳列

テーマ・季節・エリア等による特集ページを設置

各着地でのお勧めを紹介する現地観光プランページを設置



<https://www.knt.co.jp/>

近畿日本ツーリスト 検索

クラブツーリズムのサイト

特集ページのスマートフォン対応促進

お申込画面の使いやすさ改善のためのデザインを刷新

お客さまがご自身でメールマガジンの内容および受取り数を選択できる機能の拡充



<https://www.club-t.com/>

クラブツーリズム 検索

東京2020オリンピック公式観戦ツアーの発売について



サッカー、近代五種などの競技会場となる東京スタジアム Tokyo 2020/Shugo TAKEMI

KNT-CTホールディングスは、東京2020大会オフィシャル旅行サービスパートナーとして、“2020 WONDER JOURNEY! きっと想像以上の旅になる。”をスローガンに、東京2020オリンピック公式観戦ツアーの企画に取り組んでいます。

第1弾は、開会式のちょうど1年前にあたる2019年7月24日から「2020 WONDER JOURNEY! 制覇シリーズ」と銘打った6日間から19日間の特別ツアーや、柔道、水泳などの人気競技を観戦できるツアーなど、オリンピックを存分に満喫いただけるツアーの発売を予定しております。いずれのツアーも競技のルール、注目選手などの解説が受けられます。

当社グループは、多くの方が東京2020大会を楽しみにしていただけるよう、感動や驚きを体感できる観戦ツアーを順次発売してまいります。

プラン名	ツアー内容(予定)
制覇シリーズ	東京2020オリンピックの全競技(33競技)を観戦する「競技コンプリートコース17日間」
	東京2020オリンピック競技が開催されるすべての競技会場(40会場)で観戦する「競技会場コンプリートコース19日間」
	東京2020オリンピック競技が開催されるすべての都道府県(9都道府県)で観戦する「開催都道府県コンプリートコース8日間」
	美を競う5競技(水泳(アーティスティック)、新体操、馬術など)を観戦する「ビューティーセレクト5コース6日間」
	速さを競う5競技(競泳、陸上、カヌーなど)を観戦する「スピードセレクト5コース6日間」
強さを競う5競技(柔道、ラグビー、ウェイトリフティングなど)を観戦する「パワーセレクト5コース6日間」	

上記のほか、近畿日本ツーリストでは、柔道、水泳、体操、野球などの競技を観戦するツアー、クラブツーリズムでは添乗員付きで観戦を楽しめる安心のツアーを多数発売します。

観戦ツアーが当たるキャンペーン実施

当社では、「近畿日本ツーリスト」または「クラブツーリズム」のメルマガ会員に登録いただいた方の中から、抽選で観戦チケット付ツアーなどが当たる「あなたの町からみんなでGO!GO!東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会へ行こう!キャンペーン」を実施中です。この機会に是非メルマガ会員にご登録ください。

旅行の通信販売の先駆けとして35年 旅情報誌『旅の友』が通巻500号に

クラブツーリズムが発行する旅情報誌「旅の友」が2019年新年号(東日本版)で通巻500号を迎えました。前身の「旅の友ニュース」の創刊は1983年。まだ旅行といえば旅行会社の店頭で買うのが当たり前の時代に、情報誌による通信販売という新たな手法を打ち出し、業界の先駆けとなりました。当初の誌面からお客さまにご登場いただくなど、クラブツーリズムのブランドメッセージ「仲間が広がる、旅が深まる」を象徴するコミュニティ誌としての役割を果たしてまいりました。

現在では日本全国で300万部を発行する旅情報誌となりましたが、これからもクラブツーリズムは「旅の友」で出会いと感動の旅、旅仲間の絆が深まるテーマのある旅をご紹介します。



「旅の友」500号

新型バス「CLUB TOURISM FIRST」デビュー

世界に1台の特別なバスの旅を楽しんでみませんか?



「クラブツーリズム ファースト」の内装
Photo by Hiroyuki Mayuzumi

クラブツーリズムが運行する豪華貸切バスのラインナップに、こだわりの1台がさらに加わりました。それが水戸岡鋭治氏の手による「クラブツーリズム ファースト」。水戸岡氏は、JR九州のクルーズトレイン「ななつ星in九州」などのデザインで知られています。定員は通常の半分以下の17名、クラシカルなサロンを思わせる内装で、世界で初めて格天井を採用しました。車内後方に設置したバーカウンターではオリジナルブレンドのコーヒーなどソフトドリンクをご提供。観光とともに移動の時間も思い出となるような新しい旅の形を演出します。

全国各地に毎日約300台のバスを運行し、国内貸切バスツアーで業界トップのクラブツーリズムは今後もバスツアーの多彩な魅力を発信してまいります。

旅行前から旅行後まで修学旅行を一貫サポート

教育旅行支援システム「旅ともプラス」の提供を開始

当社グループでは、本年夏からICTの活用により修学旅行の準備から思い出づくりまで一貫してサポートする「旅ともプラス」の提供を開始します。

「旅ともプラス」は、旅行の行程のみならず生徒の情報や事前学習のための旅先情報など修学旅行に関わる全ての情報を登録するシステムで、先生や生徒、保護者の皆さまがパソコンやスマホで必要な情報を閲覧したり、書き加えたりすることが可能です。

事前学習から、旅行中の居場所確認、旅行後のアルバムづくりまで、「旅ともプラス」があれば、スマホ一つで修学旅行が変わります。当社グループは、この「旅ともプラス」を通じて安心して快適な修学旅行を提供してまいります。



「旅ともプラス」のスマホ画面

当社グループオリジナル・ハワイ州公認イベント 「第40回まつりインハワイ」開催!



「まつりインハワイ」のフィナーレを飾る「パンパシフィック・まつりパレード」

当社グループのオリジナルイベント「まつりインハワイ」が本年で40回を迎えました。「まつりインハワイ」は、日本とハワイの文化交流を図る参加体験型のイベントで、1980年にスタートしました。本年は6月7日～9日に開催。ホノルル市内の各地区に設けたステージで、日本の伝統芸能やフラダンス、ストリート・ダンスなどのイベントにお客さま自身に参加していただき、最終日にはカラカウア大通りでの「パンパシフィック・まつりパレード」でフィナーレを飾りました。

会社概要 (2019年3月31日現在)

商号 KNT-CTホールディングス株式会社
 設立 1947年5月
 創立 1955年9月
 本社 東京都新宿区西新宿二丁目6番1号
 電話番号 03-5325-8512

資本金 8,041百万円
 発行済株式総数 27,331,013株

取締役および監査役 (2019年6月19日現在)

代表取締役会長	丸山 隆司	取締役	高浦 雅彦
代表取締役社長	米田 昭正	取締役	小林 哲也
常務取締役	中村 哲夫	取締役	高橋 洋
常務取締役	小山 佳延	取締役	堀 泰則
常務取締役	田ヶ原 聡	監査役(常勤)	米田 宗弘
取締役	池畑 孝治	監査役(常勤)	今井 克彦
取締役	西本 伸一	監査役	河崎 雄亮
取締役	瓜生 修一	監査役	若松 敬之
取締役	篠田 学		

株主メモ

単元株式数 100株
 事業年度 4月1日から翌年3月31日まで
 基準日 定時株主総会関係 3月31日
 期末配当支払株主確定関係 3月31日
 中間配当支払株主確定関係 9月30日
 その他 あらかじめ公告する日

定時株主総会 6月中
 公告方法 電子公告
<https://www.kntcthd.co.jp/ir/e-koukoku.html>
 ただし、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載

上場証券取引所 東京証券取引所 市場第1部

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
 特別口座の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社

同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
 東京都府中市日鋼町1-1
 ☎ 0120-232-711
 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号
 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

株式に関するお手続きについて

特別口座に記録された株式	
お手続き、ご照会等の内容	お問合せ先
<ul style="list-style-type: none"> 特別口座から一般口座への振替請求 単元未満株式の買取請求 住所・氏名等のご変更 特別口座の残高照会 	特別口座の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 ☎ 0120-232-711 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
<ul style="list-style-type: none"> 郵送物等の発送と返戻に関するご照会 支払期間経過後の配当金に関するご照会 株式事務に関する一般的なお問合せ 	株主名簿管理人 [手続き書類のご請求方法] インターネットによるダウンロード https://www.tr.mufg.jp/daikou/

証券会社等の口座に記録された株式	
お手続き、ご照会等の内容	お問合せ先
<ul style="list-style-type: none"> 郵送物等の発送と返戻に関するご照会 支払期間経過後の配当金に関するご照会 株式事務に関する一般的なお問合せ 	株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 ☎ 0120-232-711 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
<ul style="list-style-type: none"> 上記以外のお手続き、ご照会等 	口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。

当社Webサイトのご案内



経営情報、各種IR情報をご覧いただけます。

🔍 KNT-CTホールディングス 🔍 検索

株主優待制度のご案内

毎年3月末および9月末現在、当社株式を100株(1単元)以上ご所有の株主さまに対し、ご旅行優待券を2枚贈呈いたします。

対象商品

「メイト」「ホリデイ」「クラブツーリズムの旅」の各企画旅行商品
 ※「東京2020オリンピック公式観戦ツアー」にはご利用いただけません。

発行時期および有効期限

	発行時期	有効期限
3月末現在の株主さま	6月下旬	12月末日まで
9月末現在の株主さま	12月上旬	翌年6月末日まで

ご旅行優待券のご利用枚数と割引額

1回のご旅行につきツアー本体価格に応じて次の金額を割引

1枚ご利用の場合

ツアー本体価格	30,000円以上	50,000円以上	100,000円以上	200,000円以上
割引額	1,500円	2,500円	5,000円	10,000円

2枚同時にご利用の場合

ツアー本体価格	300,000円以上	400,000円以上
割引額	15,000円	20,000円

免責事項

本株主通信に掲載している将来に関する予想については、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、業況の変化等により、異なる場合があることをご承知おきください。

表紙の写真「モン・サン・ミッシェル」 フランス

KNT-CTホールディングスは、
 東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会を
 応援してまいります。



東京2020オフィシャルパートナー(旅行サービス)