

中期経営計画(2024年度～2026年度)

持続的成長に向けた方針

方針

- ▶ 訪日・地域共創事業の拡大
- ▶ 個人旅行事業の一体的運営の深化
- ▶ システム・人的基盤のグループ最適化

資本政策の方針

- ▶ 中期経営計画の着実な推進による目標利益の実現
- ▶ 不測の天災や社会情勢の激変などにも耐え得る資本の厚みを維持(自己資本比率25%以上)
- ▶ 種類株式償還の履行、普通株式の早期復配

2026
計画

- ▶ 中東情勢等により海外旅行の催行中止
- ▶ 人的基盤強化とエンゲージメント向上を目的とする3年間連続のベースアップ
- ▶ 2025年度の繰延税金資産の追加計上の影響

営業利益・当期純利益の減少



中期経営計画の数値目標の見直し

収支計画の達成状況

(単位:百万円)

	2018年度	2023年度	2024年度	2025年度	2026年度			3ヶ年累計		
	実績	実績	実績	実績	業績予想	計画 (中期経営計画)	差異	実績・予想	計画	差異
営業利益	2,532	7,272	6,040	6,071	6,200	8,500	▲ 2,300	18,311	22,500	▲ 4,189
当期純利益 (自己資本比率)	1,279 (19.0%)	7,540 (33.4%)	7,680 (37.5%)	9,682 (42.3%)	6,000	8,000	▲ 2,000	23,362	22,300	1,062

資本政策の達成状況

- 中期経営計画で目標とした以上の利益蓄積
- 種類株式の一部償還および配当
- 普通株式の配当
- 自己資本比率 2025年度末 42.3% → 償還配当後 28.2%