

KNTCT 株式会社

(KNTCT Co.,Ltd.)

フォント・カラー等は今後検討

- 近畿日本ツーリスト(KNT)とクラブツーリズム(CT)がこれまで培ってきた
信頼・ブランドを承継



- 4社およびグループの事業・顧客基盤・文化の融合と一体化を表現
(-)ハイフンを除外

4社統合後の一体感と、新たな成長への意思を表す