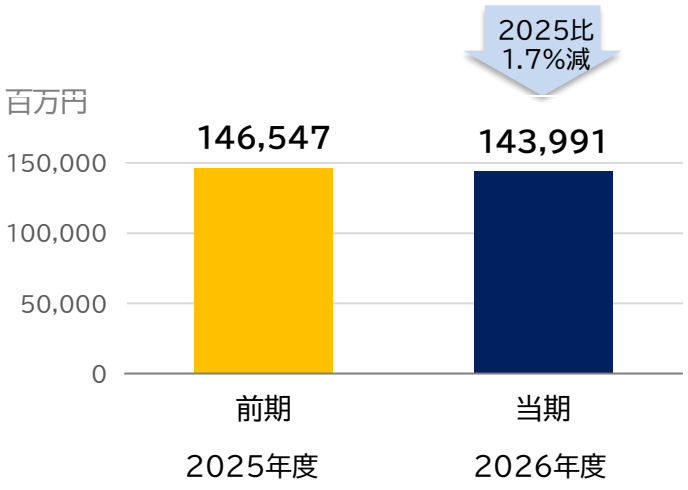
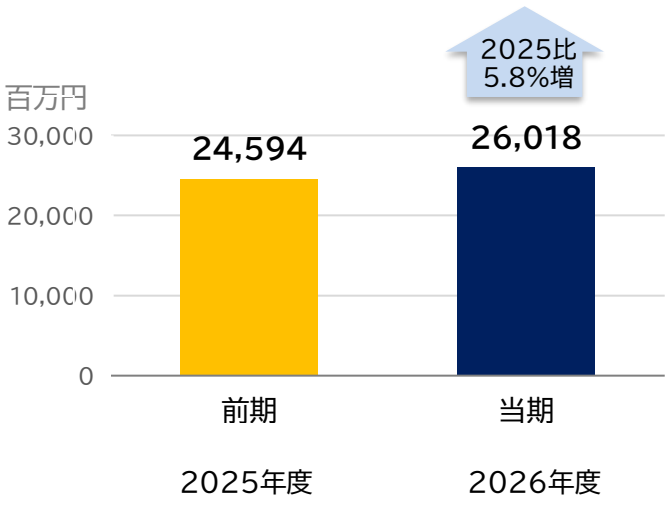
売　上　高



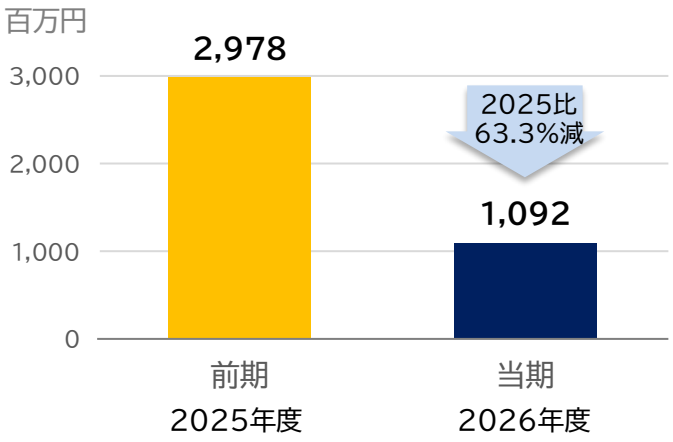
欧州、北米、豪州およびアジア方面の海外旅行や国内のバスツアー等は好調に推移したものの、中東情勢の影響や前期の大阪・関西万博の反動等により減収

販売費及び一般管理費



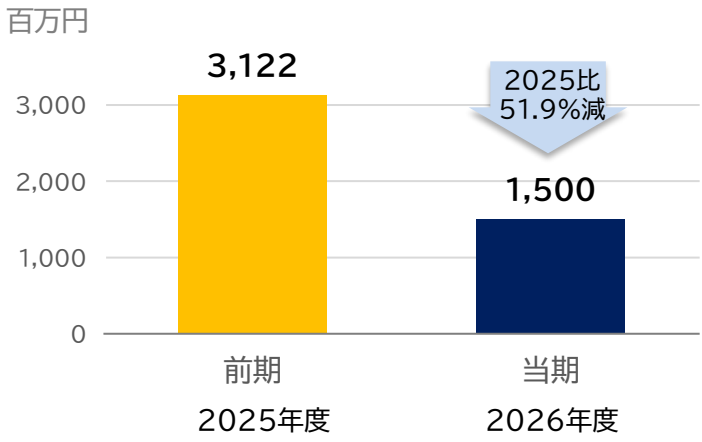
人的資本投資やシステム投資(DX化推進)などの成長投資を進めたことによる費用の増加

営　業　利　益



中東情勢の影響や前期の大阪・関西万博の反動等による減収に加え、費用の増加に伴う減益

親会社株主に帰属する中間純利益



受取利息の増加や法人税等の減少があるものの、営業利益の減少に伴う減益

クラブツーリズムの取組み　「長岡まつり大花火大会」で旅行会社No.1の送客



クラブツーリズムは、1989年から新潟県「長岡まつり大花火大会」の観賞ツアーを企画し、旅行会社を通じた送客数で長年にわたりNo.1の実績を誇ります。 直近10年間では平均約9,000名を送客し、今年も8,000名をご案内しました。
長岡花火財団との信頼関係を背景に、会場に近い駐車場を確保し、多様な観賞ツアーを展開。今年は訪日旅行者が約1割を占め、多言語対応の添乗員によるサポートなどを通じ、高い評価を得ました。
今後も海外からの誘客を強化し、地域の交流人口の創出に貢献してまいります。

近畿日本ツーリストの取組み　北海道・渡島地域で国際サッカー大会「OSHIMA CUP」を初開催





近畿日本ツーリストは北海道・渡島地域において、北海道渡島総合振興局、函館市、七飯町と共催で、ユース世代の国際サッカー大会「OSHIMA CUP」を初開催しました。当社グループがこれまで培ってきたスポーツイベント運営や地域誘客の知見を活かし、国内外から12チームを誘致。スポーツを核とした交流人口の創出と地域活性化を図るとともに、今後の継続開催や海外からの参加チームの誘致を通じ、スポーツツーリズムによる地域振興モデルの確立を目指してまいります。

KNT-CT Foodsの取組み　米国ロサンゼルスにおにぎり専門店「ONIGIRI SUN」2号店を出店



KNT-CTホールディングスの米子会社KNT-CT Foods (U.S.A.),LLCは、7月24日、米国ロサンゼルスのダウンタウンに、おにぎり専門店「ONIGIRI SUN」の2号店をオープンしました。
本店舗は、新規事業「コメ・イノベーション事業」の戦略旗艦店として、自治体等と連携した日本産農水産物の輸出促進やPRの拠点としての役割を担います。日本米や地域ブランド米を活用したメニューの展開を通じて、現地の皆さまに日本の食文化の魅力を発信するとともに、日本産食材の海外販路拡大と地域創生への貢献を目指してまいります。また、現地での販売や情報発信、市場調査を通じて、米国における日本産食材の認知向上と需要拡大を図り、グループの新たな事業領域の開拓につなげてまいります。