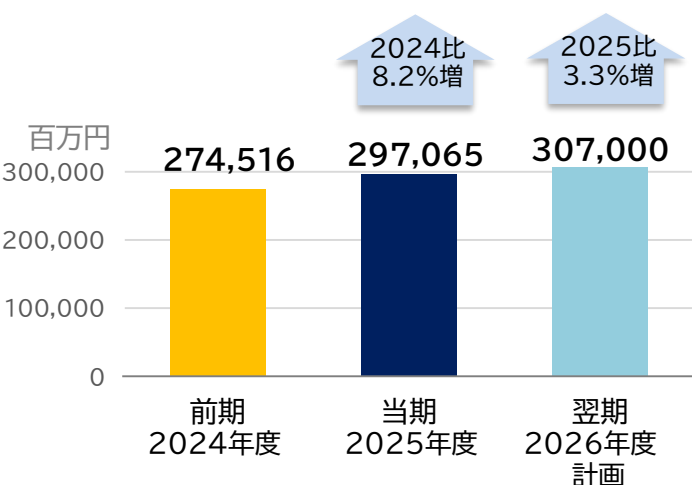


売上高



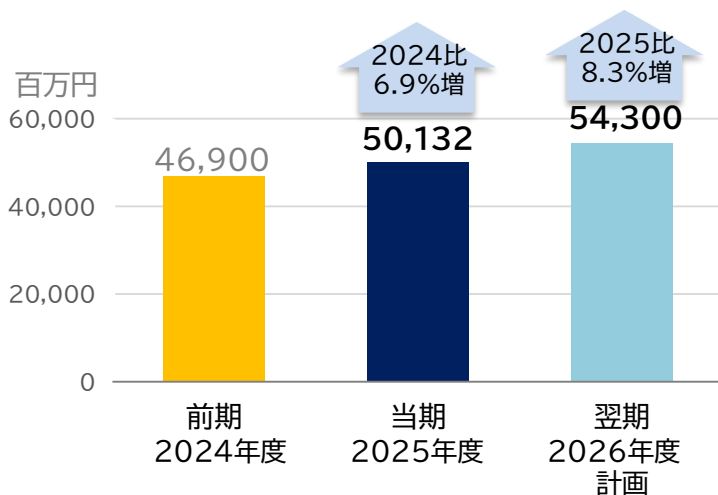
【2025年度】

- ・前期に引き続き海外旅行が堅調に推移
- ・当期末には中東情勢の影響

【2026年度】

- ・個人旅行の一体運営や団体旅行の営業体制転換に伴う販売強化による増収
- ・中東情勢の推移を注視、商品造成等の対応を実施

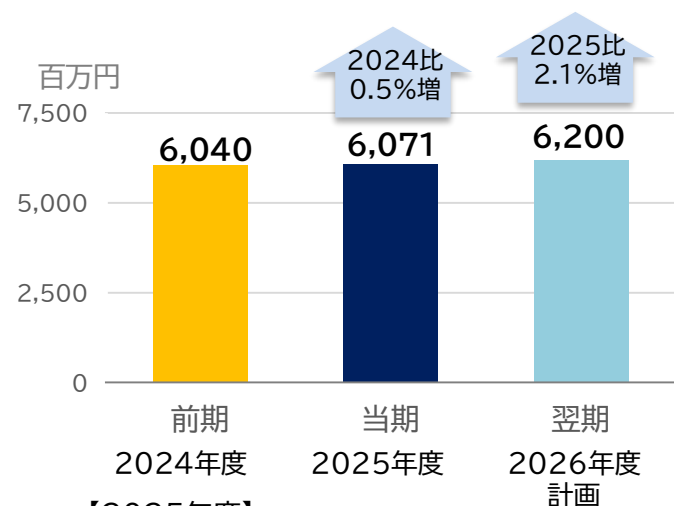
販売費及び一般管理費



【2025年度・2026年度】

- ・人的投資、DX化によるシステム経費の増加

営業利益



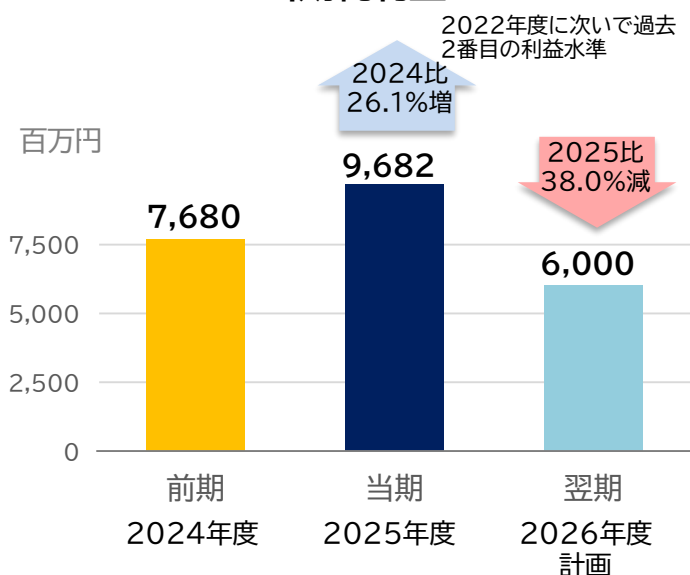
【2025年度】

- ・前期に引き続き、海外旅行が堅調に推移したが、期末には中東情勢の影響

【2026年度】

- ・国内旅行の販売強化等により、費用の増加・中東情勢の影響を補い増益

親会社株主に帰属する 当期純利益



【2025年度】

- ・繰延税金資産の追加計上による増益

【2026年度】

- ・2025年度の繰延税金資産の追加計上の影響等により減益

近畿日本ツーリスト、クラブツーリズム、近畿日本ツーリストブループラネットの取組み

「東京2025世界陸上競技選手権大会」 プリンシパルサポーターとして大会運営をサポート



世界約200の国と地域から2,000人以上の選手が参加した世界最大級のスポーツイベントにおいて、1991年、2007年の同大会の運営に携わった経験を活かし、大会関係者の宿泊や輸送業務、選手の事前合宿の手配、さらに一般観戦ツアーの企画販売など各社の総力を結集して、大会に関わるすべての人を全力でサポートしました。

クラブツーリズムの取組み



ロイヤル・グランステージ 銀座サロン リニューアルオープン

2025年10月、クラブツーリズムは、同社最上級ブランド「ロイヤル・グランステージ」専用サロンを銀座通りに面した YOMIKO ビルの7階にリニューアルオープンしました。



2面ガラス張りで採光性に優れたホテルのロビーを思わせるようなくつろぎの空間では、「旅心をくすぐる大人のサロン。至福の旅のはじまり」をテーマに、ご旅行の相談はもちろんのこと、心躍るイベントや講座など、旅に思いを馳せるひとときを演出し、皆様にお楽しみいただける空間づくりを目指しています。

記念講座として、2026年1月に実施した、「大人の京都学～京の四季と年中行事～桜の名所と葵祭編」では、お茶とお菓子を楽しんでいただきながら、京都の奥深い魅力に触れる優雅なひとときを演出しました。

地域共創事業の取組み

KNT-CTホールディングス

島根県と観光振興・地域活性化に関する包括連携協定を締結



2026年3月、相互に緊密な連携と協力をする事により、地域の様々な課題に迅速かつ適切に対応し、地域の一層の活性化および県民サービスの向上を図ることを目的に締結しました。

環境配慮への取組み、地域産業の振興・支援、県産品の販路拡大や地産地消の推進・地域ブランドの育成、および観光の振興・地域や暮らしの安心・安全ならびに災害対策に関する事など多岐にわたる分野で業務提携・協働事業を行ってまいります。