

## 第2四半期(中間期)の売上高・販売費及び一般管理費・営業利益の比較

(単位:億円、%)

		コロナ前 2018年度	現在 2024年度	増減率
売上高	中間期	2,074	1,344	△35.2
	(通期)	(4,118)	(2,850)	(△30.8)
販売費及び 一般管理費	中間期	343	228	△33.4
	(通期)	(694)	(475)	(△31.6)
営業利益	中間期	15.3	22.4	46.5
	(通期)	(25.3)	(75.0)	(196.2)

(注) 2024年度の「(通期)」欄は予想

- 当中間期の営業利益は、コロナ前(2018年度)と比較して  
46.5%増加(7.1億円の増益)
- 新型コロナウイルス感染症拡大、OTA※との競争激化等の事業環境の変化に対応するため、事業構造改革(2021年2月公表/個人旅行店舗縮少、希望退職による人員削減、事務所の集約等)を実施し、利益を創出  
※ OTA…Online Travel Agent

