

各位

平成24年3月12日

近畿日本ツーリスト株式会社  
ブランド戦略室 広報 担当：立花  
(TEL:03-6891-6824)

### 旅行取扱状況の概観（平成24年1月分）

海外旅行の取扱は、団体旅行の一般団体は韓流大型団体の取扱等により前年比147.0%と前年を大きく上回った。学生団体は前年比97.4%と前年を僅かに下回った。これにより団体計では前年比135.4%と前年を大幅に上回る結果となった。企画旅行は前年比79.3%と前年を下回ったが、個人旅行は前年比108.6%と好調であった。海外旅行合計としては、前年比98.5%と前年を僅かに下回った。

国内旅行の取扱は、一般団体が前月同様に復興需要の取り込みや大型イベント等により堅調に推移し、学生団体もピークシーズンが終わったものの前年比99.2%と堅調であった。その結果団体計では99.0%と前年を僅かに下回った。企画旅行は前年比90.0%と前年を下回った。個人旅行は前年比99.1%と堅調に推移した。

その結果、国内旅行合計としては団体旅行は堅調であったものの、企画旅行が伸び悩み前年比95.0%と前年を下回った。

外国人旅行は、原発事故とドル安・ユーロ安の影響が継続しているが、回復傾向が鮮明となり前年比140.7%と、大幅に前年を上回った。

結果、1月の総取扱額は、前年比97.7%と僅かに前年を下回る結果となった。

※ 月次取扱額は、KNTとKNT北海道、KNT九州、KNT東北、KNT中国四国、KNT商事、KNTアジアの合算額となります。

以上