

2022年3月期 決算説明会

2022年5月24日

KNT-CTホールディングス株式会社



豊富な経験と実績によりニーズを
的確にとらえた上質な旅をご提案



仲間が広がる、旅が深まる



「テーマのある旅」や地域交流の旅などを
はじめとしたオリジナリティ溢れる企画をご提案


I. 中期経営計画（2021年度～2025年度）の位置付け

II. 2022年3月期

- (1) 主な取り組み事項
- (2) 決算概要

III. 今年度以降の中期経営計画達成に向けた取り組み

- (1) 傾注する施策
- (2) 2023年3月期 業績予想
- (3) 資本金の額の減少

A light blue world map is visible in the background of the slide. Two horizontal lines, one blue and one green, are positioned above and below the main title text.

I.中期経営計画（2021～2025年度）の位置付け

KNT-CTホールディングス株式会社

中期経営計画の位置付けおよび長期ビジョン

少子高齢化社会の中で、非日常に加え日常生活を含めた様々なシーンで“楽しさ”を提供する企業を目指し、現・中期経営計画期間においては、構造改革と再成長に向けた事業基盤固めに取り組んでいきます。

【長期ビジョン】 10年後の目指す姿

少子高齢化社会の中で、非日常に加え日常生活を含めた様々なシーンで“楽しさ”を提供する企業

2021年

現・経営計画の位置付け

2025年

2030年

構造改革

専門性、収益性の高い分野に経営資源を集中
コミュニティ事業への取組
コスト構造の見直し 等

再成長に向けた
事業基盤固め

持続的成長 + 「長期ビジョン」の具現化

KNT-CTグループ の強み

- ✓企画立案力・提案力
- ✓教育機関、法人等への営業網
- ✓アクティブシニア中心とした会員組織
- ✓全国に広がるサプライヤーネットワーク

+

各種
アライアンス

リソースを活かした
新規事業

旅行近接サービス
を含む収益事業

ライフサポート

生活全般コンシェルジュ、顧客資産活用（リバースモーゲージ等）サービス

教育事業

大人も含めたICT教育等

不動産活用支援事業

廃校・廃屋・観光施設等の価値創出（古民家再生、リゾートマンション活用）

地方への人流創出

都市・地方間の人材・企業マッチング、ワーケーション、就業支援、移住支援

観光地事業

DMO※協業（エリア観光施設運営受託、地域産品販売ほか）、伊勢志摩等の地域商社（DMC※）事業

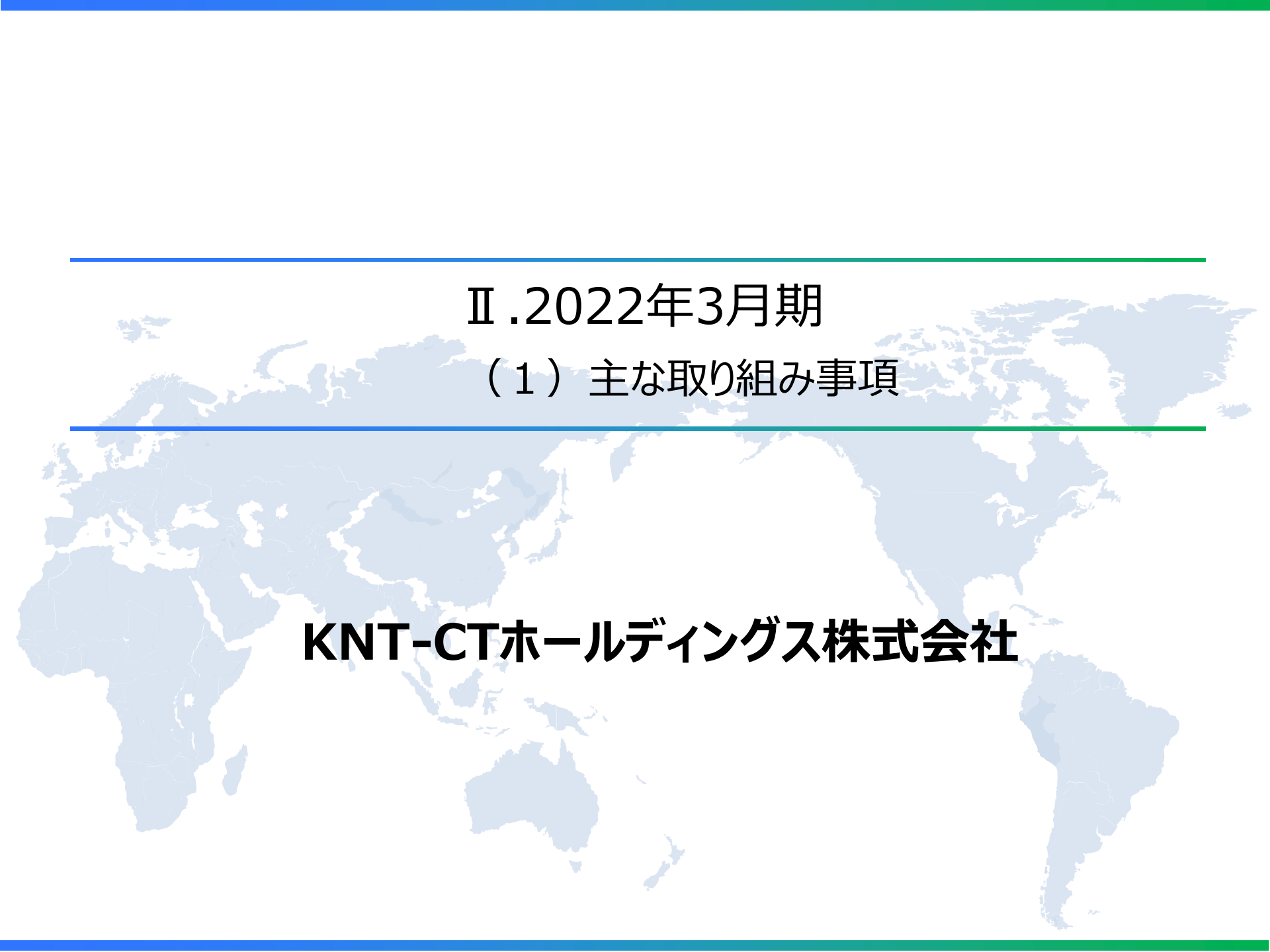
オンデマンド印刷事業

旅行業 → 専門性・収益性の高い分野への経営資源集中による差別化

クラブツーリズム事業の拡大

近畿日本ツーリスト個人旅行事業および団体旅行事業の改革

近畿日本ツーリスト コーポレートビジネスによる法人旅行事業の拡大

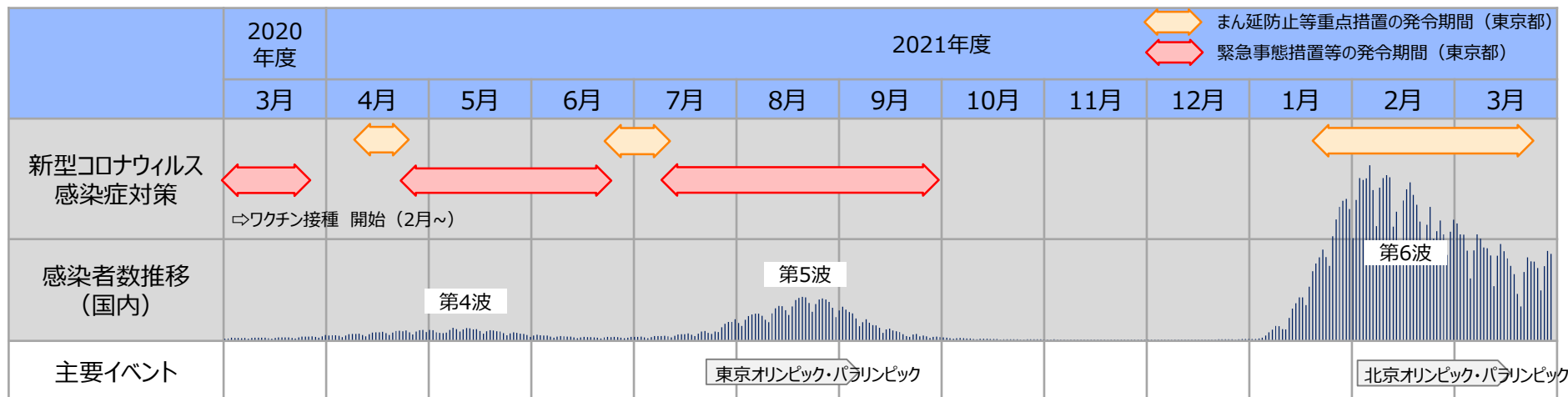


Ⅱ .2022年3月期

(1) 主な取り組み事項

KNT-CTホールディングス株式会社

1. 2021年度の事業環境



2. KNT-CTグループでの主な取り組み（事業構造改革）

| | | |
|--------------|-----------|---|
| 人員調整 | 2021年3月 | <ul style="list-style-type: none"> □ 希望退職の募集により、1,383名が退職 |
| グループの組織改革 | 2021年4月 | <ul style="list-style-type: none"> □ 近畿日本ツーリストコーポレートビジネス（承継会社）とKNT-CTグローバルトラベルを合併 |
| | 2021年10月 | <ul style="list-style-type: none"> □ KNT-CTホールディングスの組織改正 □ 近畿日本ツーリストの地域事業会社等9社の統合 |
| | 通年 | <ul style="list-style-type: none"> □ 店舗・支店の統廃合 |
| 資本増強 | 2021年6月 | <ul style="list-style-type: none"> □ 第三者割当による種類株式の発行 ⇒400億円を調達し、債務超過を解消 |
| 新たなサービス・商品展開 | 2021年10月～ | <ul style="list-style-type: none"> □ KDDIとの協業による新たなサブスクリプションサービス「クラブツーリズムPASS」のサービス開始 □ 高級旅館・ホテルに特化した「KNTハイクラス Bule Planet」サイトのオープン □ 業界初のアバターによるオンライン接客「旅のアバターコンシェルジュ」が本格始動 |

2022年3月期（2021年度）の主な取り組み事項

グループの組織改革

1. KNT-CTホールディングスの組織改革（2021年10月）

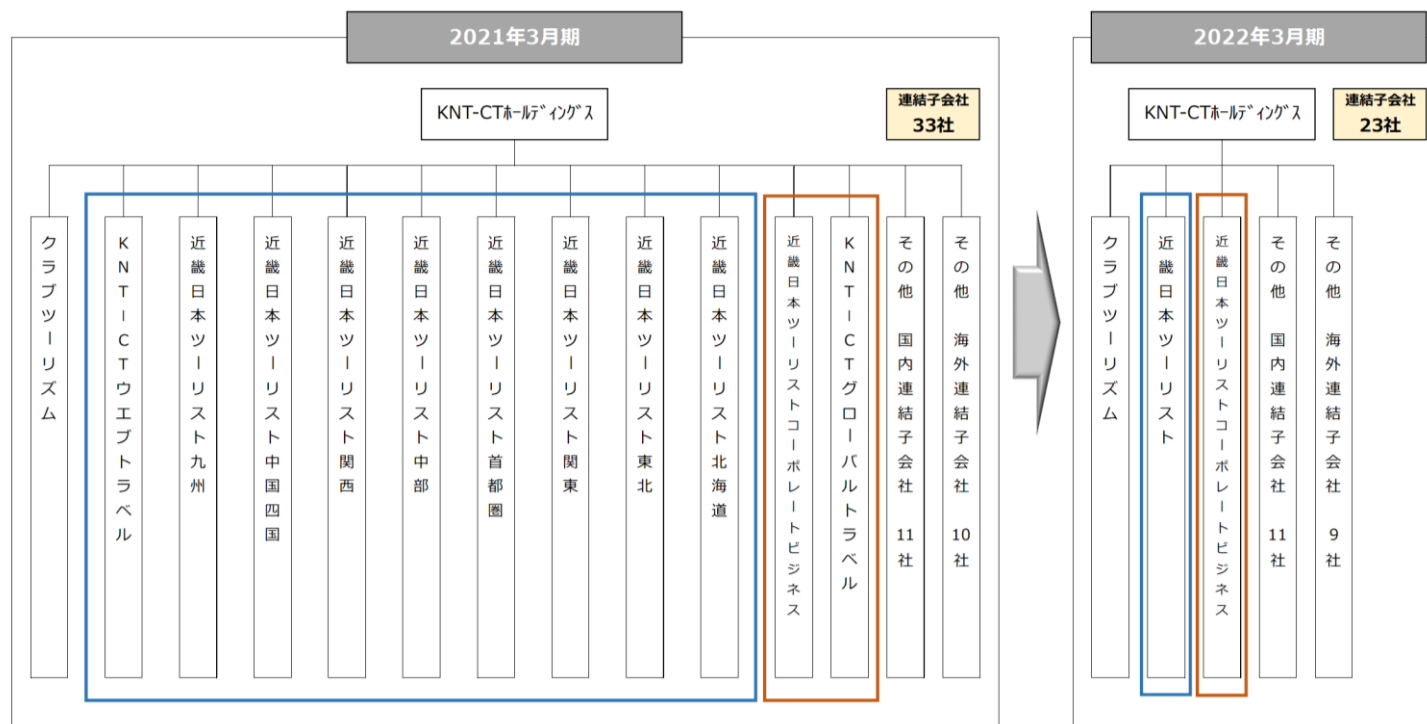
- (1) 新・近畿日本ツーリストの発足に伴い、事業運営統括機能等を同社へ移管
- (2) 「大阪・関西万博事業準備室」の設置

⇒2025 年日本国際博覧会（大阪・関西万博）の開催およびその後の統合型リゾート施設（I R）の開発への対応を促進

2. 近畿日本ツーリスト各社の組織改革

- (1) 近畿日本ツーリストコーポレートビジネスとKNT-CTグローバルトラベルを合併（2021年4月）
- (2) 近畿日本ツーリストの地域事業会社（8社）とKNT-CTウェブトラベルを合併（2021年10月）

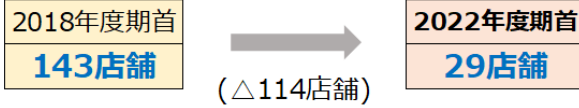
⇒全国連携の強化および本社部門の後方部門を統合することによるコスト構造の見直し



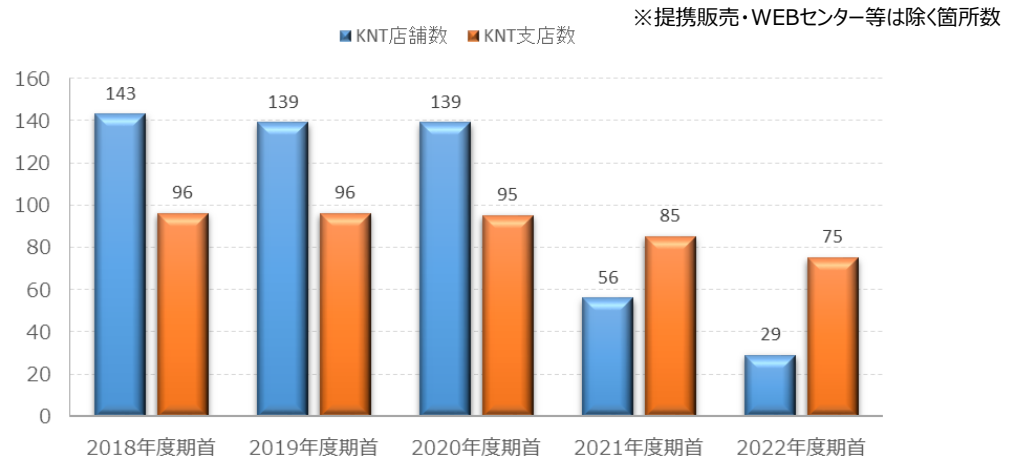
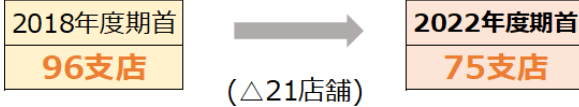
2022年3月期（2021年度）の主な取り組み事項

店舗・支店の統廃合

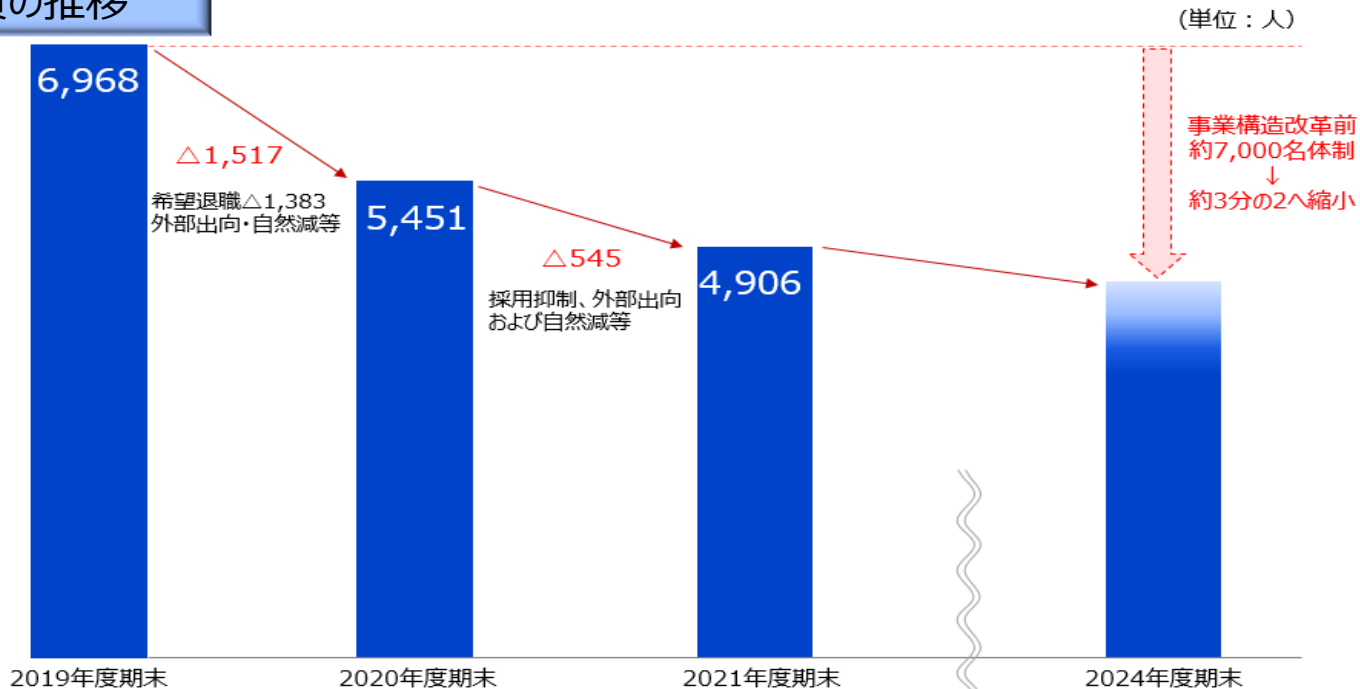
(個人旅行) 店舗の縮小



(団体旅行) 支店の集約



従業員の推移



Ⅱ .2022年3月期

(2) 決算概要

KNT-CTホールディングス株式会社



KNT-CTホールディングス連結範囲（2022年3月期）

【連結子会社 23社】

KNT-CTホールディングス

【本社所在地】 東京都新宿区西新宿2-6-1 新宿住友ビル

| | | | |
|----------------------------|--|--|--|
| 国内旅行会社（6社） | <input type="checkbox"/> クラブツーリズム <input type="checkbox"/> ユナイテッドツアーズ | <input type="checkbox"/> 近畿日本ツーリスト <input type="checkbox"/> 三喜トラベルサービス | <input type="checkbox"/> 近畿日本ツーリストコーポレートビジネス <input type="checkbox"/> 近畿日本ツーリスト沖縄 |
| 海外旅行会社（7社） | <input type="checkbox"/> KIE (USA) <input type="checkbox"/> HOLIDAY TOURS MICRONESIA (GUAM) <input type="checkbox"/> 近畿国際旅行社（中国） | <input type="checkbox"/> KIE (CANADA) <input type="checkbox"/> 台湾近畿国際旅行社 | <input type="checkbox"/> KIE (OCEANIA) <input type="checkbox"/> KNT (HK) |
| その他関連事業会社 （10社） | 主な事業 | | 会社名 |
| | 労働者派遣事業 | | <input type="checkbox"/> ツーリストエキスパート |
| | 商事・保険事業 | | <input type="checkbox"/> 近畿日本ツーリスト商事 |
| | 事務代行業業 | | <input type="checkbox"/> KNTビジネスクリエイト |
| | アシスタント事業 | | <input type="checkbox"/> ツーリストインターナショナルアシスタンスサービス |
| | イベント&コンベンション企画・運営事業 | | <input type="checkbox"/> イベントアンドコンベンションハウス |
| | 介護事業 | | <input type="checkbox"/> クラブツーリズム・ライフケアサービス |
| | 宇宙旅行事業 | | <input type="checkbox"/> クラブツーリズム・スペースツアーズ |
| | 情報処理事業 | | <input type="checkbox"/> KNT-CT・ITソリューションズ |
| 再保険引受事業 | | <input type="checkbox"/> H&M INSURANCE HAWAII <input type="checkbox"/> GRIFFIN INSURANCE | |

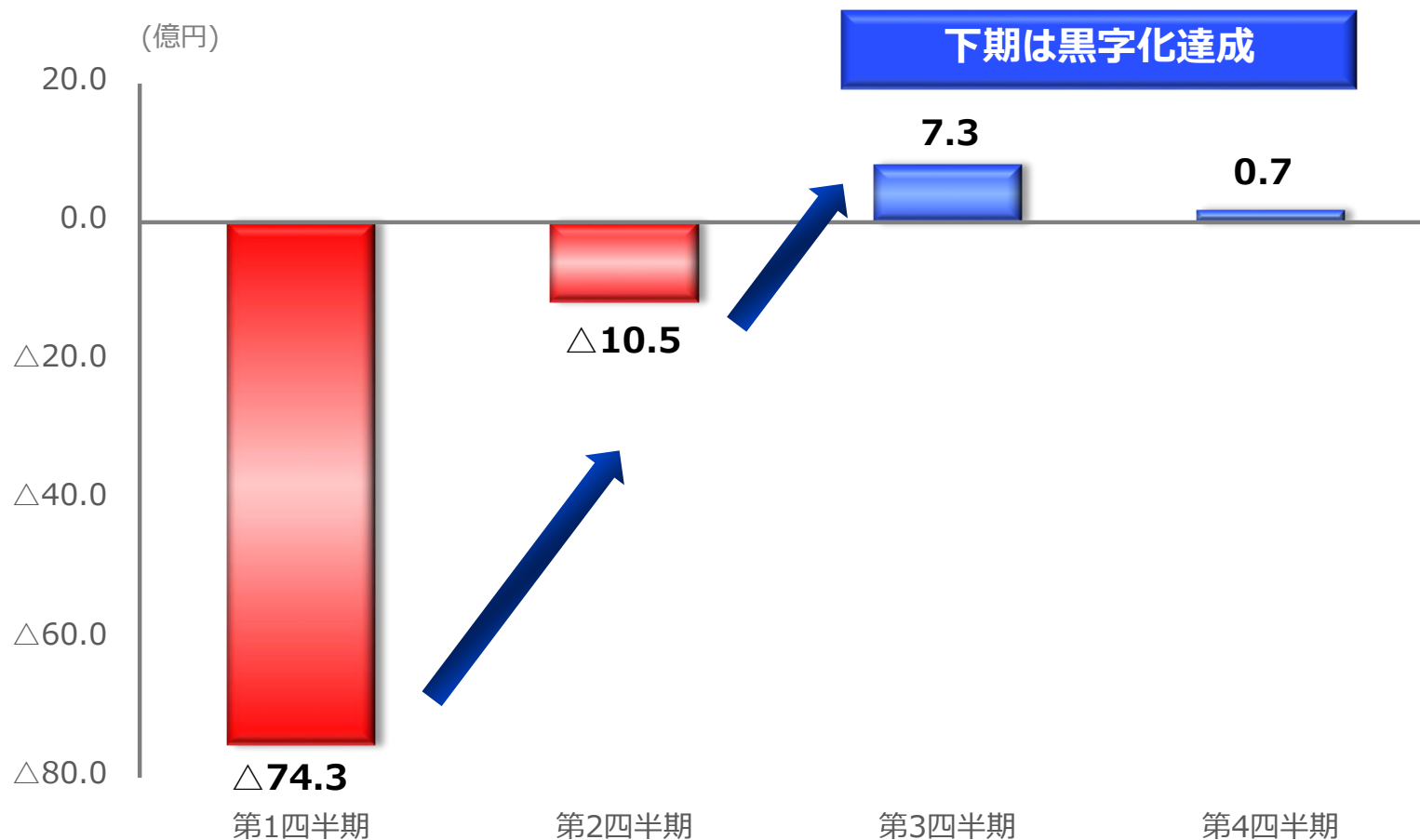
【持分法適用関連会社 1社】

KNT TRAVEL (THAILAND)

（備考）

- 2021年4月1日付にて、KNT-CTグローバルトラベルは近畿日本ツーリストコーポレートビジネスを承継会社として合併。また同日付けで持分法適用関連会社であったNTTデータテラノスは、完全子会社化のうえKNT-CT・ITソリューションズに商号変更。
- 2021年10月1日付にて、近畿日本ツーリストの地域事業会社（北海道、東北、関東、中部、関西、中国四国、九州）およびKNT-CTウェブトラベルは、近畿日本ツーリスト首都圏を承継会社として合併（合併後、近畿日本ツーリストへ商号変更）。また、同日付でツーリストサービス北海道は、ツーリストエキスパートを承継会社として合併。
- KNT(HK)は、2022年4月22日付にて清算結了。また、KNT TRAVEL (THAILAND) は2021年3月20日付にて解散し、清算手続き中。

2022年3月期 四半期別 連結営業利益の推移



通期営業利益 △76.8億円 (前年比 +193.9億円)

単位：百万円、%


| | 前期 連結累計期間 自 2020年4月1日 至 2021年3月31日 | 当期 連結累計期間 自 2021年4月1日 至 2022年3月31日 | 増減額 | 増減率 |
|---------------------|---|---|---------|-------|
| 売上高 | 87,889 | 139,957 | 52,068 | 59.2 |
| 売上総利益 | 21,972 | 30,990 | 9,018 | 41.0 |
| 販売費及び一般管理費 | 49,054 | 38,677 | △10,377 | △21.2 |
| 営業利益 | △27,082 | △7,686 | 19,395 | - |
| 経常利益 | △16,727 | △3,886 | 12,840 | - |
| 特別利益 | 132 | 147 | 14 | 10.8 |
| 特別損失 | 11,080 | 1,242 | △9,837 | △88.8 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | △28,456 | △5,771 | 22,685 | - |

2022年3月期 連結貸借対照表

単位：百万円

| | 前連結会計年度 (2021年3月31日) | 当連結会計年度 (2022年3月31日) | 増減額 |
|------------------------|-------------------------|-------------------------|--------|
| 流動資産 | 51,148 | 91,967 | 40,819 |
| うち現金及び預金、預け金 | 24,284 | 56,206 | 31,921 |
| 固定資産 | 11,669 | 10,373 | △1,295 |
| 資産合計 | 62,817 | 102,341 | 39,523 |
| 流動負債 | 68,344 | 75,002 | 6,658 |
| うち営業未払金・旅行券等 | 29,200 | 39,160 | 9,960 |
| 固定負債 | 4,127 | 3,022 | △1,104 |
| 負債合計 | 72,471 | 78,025 | 5,553 |
| 純資産合計 | △9,654 | 24,315 | 33,969 |
| うち利益剰余金 | △26,851 | △32,700 | △5,849 |
| 負債および 純資産合計 | 62,817 | 102,341 | 39,523 |

| | 前連結会計年度 2021年 3月31日 | 当連結会計年度 2022年 3月31日 |
|--------------------|---------------------------|---------------------------|
| 自己資本 比率 | △15.4% | 23.7% |



Ⅲ. 今年度以降の中期経営計画達成に向けた取り組み

(1) 傾注する施策

KNT-CTホールディングス株式会社

傾注施策 ①新・クラブ1000事業およびクラブツーリズムPASSの拡充(1)

新たな旅行ニーズや幅広い年齢層の取り込みによる旅行事業の伸長とともに、さまざまなアライアンスを通じ**新たなライフスタイル**を提案する「**新・クラブ1000事業**」を拡充し、両事業の相乗効果による成長を目指します。

新・クラブ1000事業

- 本事業では、人と人との共通の**趣味（テーマ）**で繋がり・集う、**オンライン上のプラットフォーム（場）**を構築し、趣味を軸にした**様々なサービス**を提供しております。
- ここに集う**熱量の高いお客様**を基盤にし、クラブツーリズムの更なる成長を図ります。

オンラインコミュニティプラットフォーム

※コミュニティ：共通の趣味や志向をもった集まり



▲各テーマごとにクラブが集まり、それぞれのクラブ内で共通の趣味を持つ仲間とつながることができます。

趣味に夢中になれる、個性豊かなクラブ

| テーマ（分野） | クラブ（現在15クラブ） | | |
|------------|--|---|-------------------------------|
| 海外・宇宙 | <input type="checkbox"/> 海外 | <input type="checkbox"/> 宇宙天体 | |
| スポーツ・アウトドア | <input type="checkbox"/> 街道 <input type="checkbox"/> 釣り | <input type="checkbox"/> 登山 <input type="checkbox"/> 自転車 | <input type="checkbox"/> マラソン |
| カルチャー | <input type="checkbox"/> 写真 | <input type="checkbox"/> 歴史 | <input type="checkbox"/> グルメ |
| 地域 | <input type="checkbox"/> 京都 | <input type="checkbox"/> 高知 | <input type="checkbox"/> 北海道 |
| 乗り物 | <input type="checkbox"/> 鉄道 | <input type="checkbox"/> 船旅 | |

多様化する趣味に対応できるよう多様なテーマおよびクラブを順次拡充

クラブツーリズムPASS

- 2021年10月より、KDDIとの協業による**新しいサブスクリプションサービス「クラブツーリズムPASS（以下CTP）」**の提供を開始。
- クラブツーリズムがこれまで培ったテーマ旅行の企画や運営ノウハウとKDDIのデジタルマーケティングの技術・知見を組み合わせ、日常で自分に合った趣味を見つけ、**共通の趣味を持つ仲間と楽しみ、趣味の理解を深めることができるサービス**です。
- さらに、他企業さまや自治体とのタイアップによる魅力的なコンテンツ開発に取り組んでいくことで、日常と非日常をシームレスにつなぎ、より豊かな日常に彩りを与えることを目指していきます。

「クラブツーリズム PASS」は、趣味のクラブ活動や会員特典が**使い放題・見放題の月額定額制**のサービスです。



クラブツーリズムPASSで〇〇放題を楽しもう！

旅 得し
放題

割引・先行販売などクラブツーリズムのツアーを楽しむ会員特典が使い放題

読 み
放題

旅行・趣味の電子書籍が200冊以上読み放題

見 放題

有名人や著名人が出演するライブ配信や限定ツアー・オフ会等の会員限定イベントの見放題

学 び
放題

「好き」を見つけるオンライン講座や好きな時間に好きなテーマだけ学べるオンデマンド配信



24時間健康相談

医師や看護師の経験豊かなスタッフが会員のご相談にお答えいたします。

【今後の展開（予定）】

1. 年額プランを追加
2. 地域の観光地情報を都道府県別に集約したサービスおよび「地域大好きクラブ」の提供
3. 海外旅行のオンラインツアーチャンネルの展開
4. クラブツーリズムが運営する各地のイベントをCTP会員に着地型商品として提供
5. CTP会員（目標） 2024年度 **100万人**

地域大好きクラブ

【目標】 2025年までに47都道府県毎に1つのクラブを創設

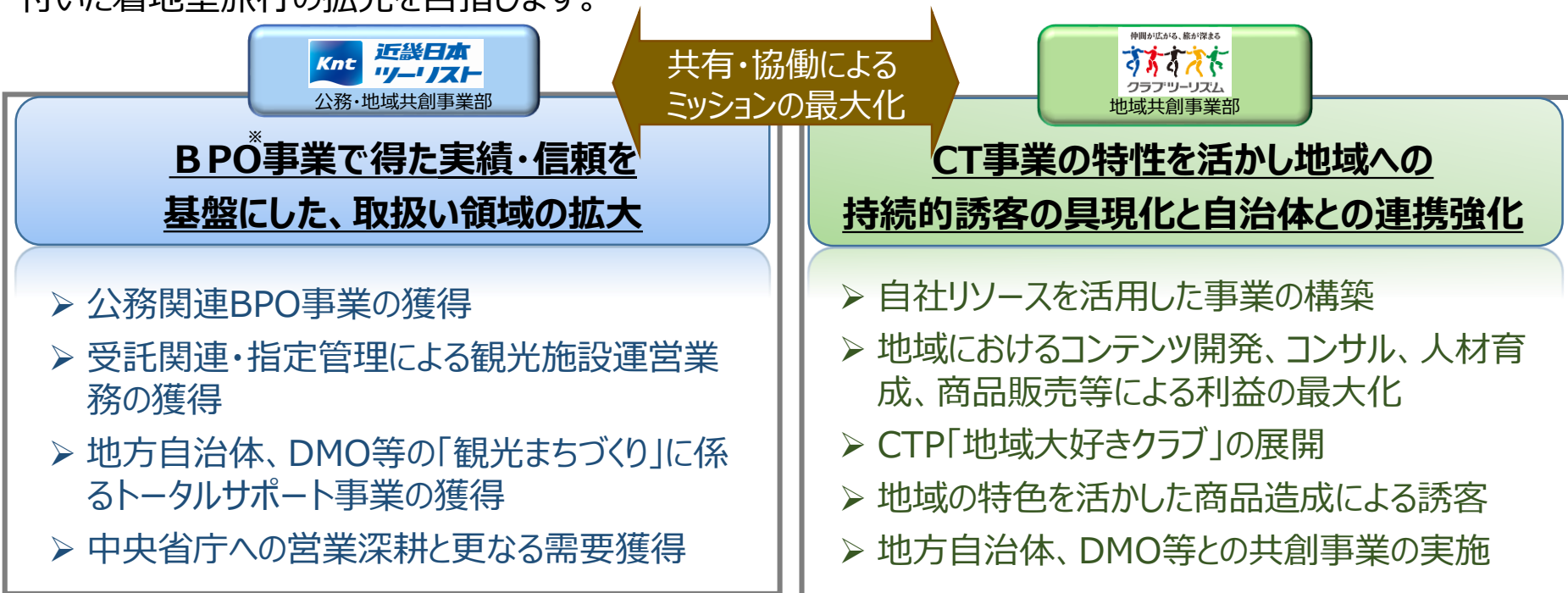
新・クラブ1000事業
各クラブ



都道府県クラブの中に分科クラブを展開

【分科クラブ】 エリアクラブ テーマクラブ

※ KNTとCTでの共有・協働によるミッションの最大化および地域との連携の深耕により、地域の観光リソース・コンテンツの取り纏め、域内ツアーの造成・販売を行う新たな地域・観光事業のビジネスモデルを構築し、地域に根付いた着地型旅行の拡充を目指します。



事例…高知県との連携



連携
×

KNT-CTホールディングス株式会社



(1) 協力事業

- ①観光振興
- ②産業振興
- ③移住促進
- ④中山間振興
- ⑤その他（人材交流等）

(2) 具体的な取り組み事業

- ① CTP「地域大好きクラブ」における仮称「高知大好きクラブ」の設立
- ② テレビ番組と連携した高知県の情報発信と旅行商品の造成
- ③ 県立牧野植物園のPRと旅行商品の造成



高知 県立 牧野植物園

The Kochi Prefectural Makino Botanical Garden
©高知県立牧野植物園所蔵

#クラブツーリズム
PASS
(CTP)



© BS TV TOKYO Corporation

傾注施策 ③Withコロナにおける『海外旅行事業戦略』(1)

米国（グアム・ハワイ）を含む106カ国の感染症危険情報レベルの引き下げ（2022年4月）、出入国制限の緩和等を踏まえて、安全・安心を第一にした『旅』のご提供に向け、海外旅行商品の販売・催行の再開への取組を順次進めます。



海外旅行商品の販売再開

➤ 2022年6月1日出発より**ハワイ、グアム**の募集型企画旅行を再開（⇒**5月17日より販売開始**）

【ハワイ】



【グアム】



再開に向けた取組

1. 安心して海外旅行をお申込みいただくため、渡航先の感染状況や受入れ態勢を確認した上で旅行先を選定
2. 日本旅行業協会（JATA）が制定する「旅行業における新型コロナウイルス対応ガイドライン」、および「海外旅行における運用手引書」に沿った手配、旅程管理
3. 現地では衛生管理を徹底した施設を選定

『海外ダイナミックパッケージ』による新たな旅のスタイルを提案

- | | | |
|-------------------|--------------|---|
| 2022年5月～ | <マイセレクション> | 出発の330日～7日前まで申込可能。お客様が自由に組み立てるフリープランの販売開始 |
| 2022年11月～ (予定) | <セレクションシリーズ> | お客様のニーズ（旅の目的、テーマ等）に添ったセット型ツアーを企画・販売開始 |



出入国制限の緩和等を踏まえて旅行申込が増加傾向に転じており、回復基調における旅行ニーズの獲得に向けて、クラブツーリズムならではの商品（ツアー）およびWithコロナでの新しい旅のスタイルを提供してまいります。

集客が好調な方面

【国別順位】

| | |
|----|------|
| 1位 | スイス |
| 2位 | スペイン |
| 3位 | イタリア |
| 4位 | カナダ |

【スイス】マッターホルンが眼前に迫るゴルナーグラート展望台



【スイス】世界遺産レーティッシュ鉄道ベルニナ線



【スペイン】バスク地方・サンセバスチャン



お薦め・発売予定ツアー

- 【お薦めのツアー】
 - ❑ 海外クルーズ（ダイヤモンド・プリンセス、クイーン・エリザベス、飛鳥Ⅱ）
 - ❑ カナダの紅葉
 - ❑ 秘境（マルタ・アイスランド、サウジアラビア）
- 【今後販売ツアー】
 - ❑ 2か国周遊（ベトナム・カンボジア周遊など）
 - ❑ 秘境（インド、スリランカなど）



【カナダ】
憧れのローレンシャン高原の紅葉

新しい旅のスタイル



【海外ツアー 8つのお約束】

- ①全コース添乗員同行
- ②ツアーごとに人数を制限
- ③バスの座席は蜜を避ける
- ④バス運行中の休憩は1～2時間おきに設定
- ⑤ガイドングレーサーの利用を徹底
- ⑥観光地・立寄先は滞在時間を長めに設定
- ⑦航空会社は指定便
- ⑧利用予定施設等は安心できるように厳選

傾注施策 ④Withコロナにおける『訪日旅行事業戦略』

今後の需要回復期および2025年の大阪・関西万博に向けた需要拡大における取り扱いの獲得に向けて、『DMC Japan by KNT』ブランドを育て、高品位なホスピタリティーを提供する事業者としてのプレゼンス確立を目指します。

需要回復期に向けて傾注する事項

『DMC Japan by KNT』ブランディング強化

日本を代表する訪日旅行事業者としてのブランディングを強化し、この市場においてグローバルに広く、その地位確立を目指します。

- 「DMC Japan by KNT」公式サイトコンテンツ拡充等による付加価値向上およびプロモーション動画を活用したセールス強化

※DMC Japan : 近畿日本ツーリストの登録商標

⇐公式サイト : <https://www.dmcjapan-knt.com/>

- KNT-CTパートナーズ会・自治体・DMO・観光協会との強固な連携を通じ、当社ならではの訪日誘客プロモーションを展開

グローバル・ホスピタリティー・マネージメント事業

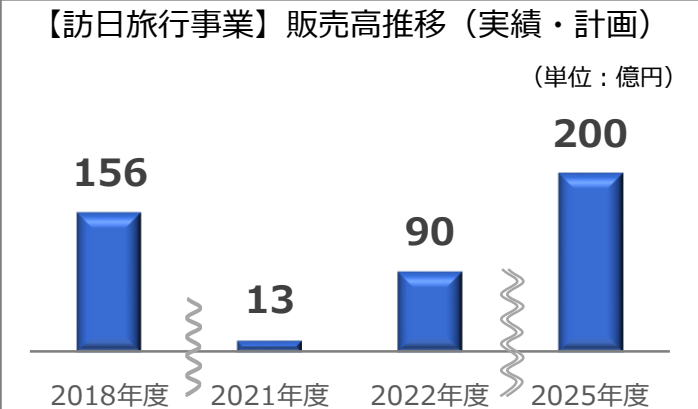
2022年2月、近畿日本ツーリスト コーポレートビジネス内に「グローバル・ホスピタリティー・マネージメント部」を新設

- グローバルホスピタリティー市場における日本を代表する事業者であることのプレゼンスを示し、海外関係機関との対外折衝を推進
- 世界規模のスポーツ大会、各種エンターテインメントの分野における権利獲得に際し、より一層計画的に投資（権利金・協賛金等）機会・投資内容を検証することによる取り扱いの拡大

【傾注する領域】

| | |
|---------------------------------|-------------------|
| Sports | Leisure |
| Meeting & Incentives | Congresses |

- 企画～アフターケアまで一貫した、ONEストップサービスによるトータルサポート
- 国内外のMICEおよびスポーツ関連事業等の需要を深耕し、取り扱いの拡大



傾注施策 ⑤KNT個人旅行事業での新たなサービス展開

オンライン中心での販売へ移行する中、OTAとは一線を画し当社ならではの専門性・おもてなしで特徴のある高品質な旅・サービスを提供します。

新たなサービス

旅のアバターコンシェルジュの拡充



現況

- 旅行先・テーマごとに専門知識を持ったアバターが接客
- 旅全般にかかわる様々な資格を保有したコンシェルジュがお客様のご要望に合わせたプランをご紹介
- 19アバター：11方面5テーマ（4月現在）

今後の展開

- 多言語化対応（英語・中国語）
- 24時間365日対応サービスの導入
- 旅マエに加え旅ナカ・旅アトを通じたサービスをアプリで提供

新たな商品

KNTハイクラス Blue Planetの販売拡大



現況

- 高級旅館・ホテルに特化したハイクラス・WEBサイトとしてスタート
- 地域の特徴を活かしたサステナブルな商品を展開

今後の展開

- 旅のアバターコンシェルジュの機能付加
- テーマ別特集ページやSDGsオリジナルプランの拡充



新たな販売チャネル

KDDIとの協業（2022年2月～）



協業内容

- KDDI回線利用者の中、auスマートパス会員を主要ターゲットにau媒体を活用した旅行商品の紹介に関する各施策を展開

今後の展開

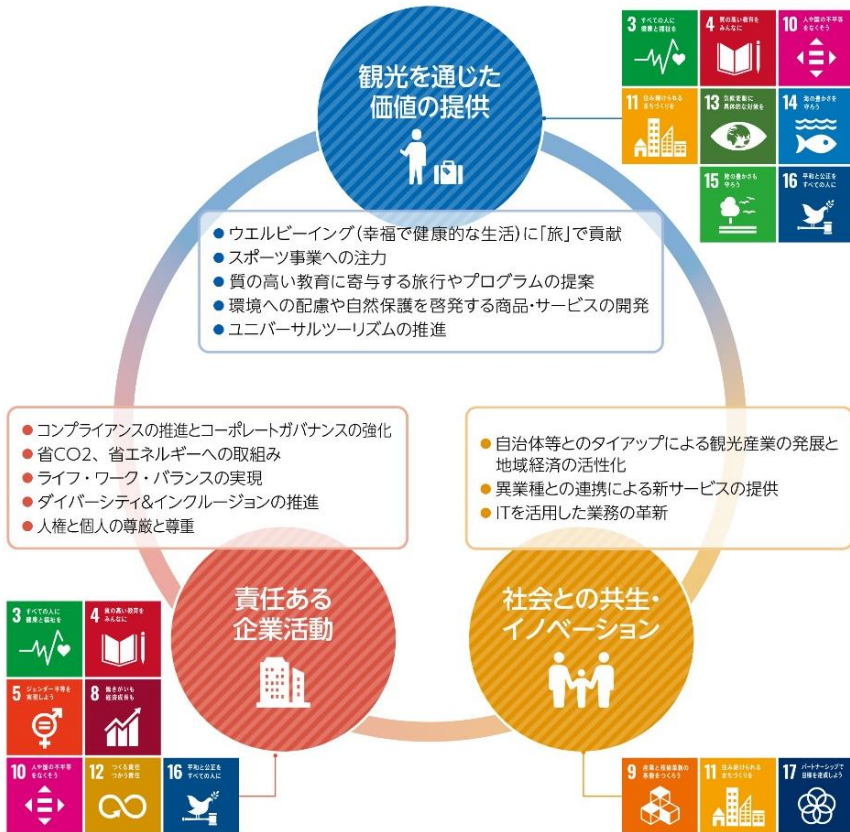
- ユーザーにフィットする商品の拡充
- auスマートパス以外のau媒体での施策展開

KNT-CTグループでは、3つのマテリアリティ（重要課題）と13の重点施策を推進していきます。



「旅」を通して地球のすばらしさを伝え、地球を大切に想う人を増やしたい。
それが私たちの想いです。

※Blue PlanetはKNT-CTホールディングスの
サステナブルな取組みを表すブランドです



【事業を通じた取組事例】

3 **ウェルビーイング** (幸福で健康的な生活) に「旅」で貢献



誰もが旅を楽しめる社会の実現にむけて

「旅をあきらめない・夢をあきらめない」

近畿日本ツーリスト

クラブツーリズム

当社グループでは、いくつになっても、身体に障がいがあっても、「旅に出て豊かな人生を過ごしたい」というお客さまのニーズを満たす旅の開発を行っています。

ゆとりを持った行程の「大人のゆるり旅」

クラブツーリズム

75歳以上でも安心して参加できる「大人のゆるり旅」は2021年4月に誕生したブランドで、ゆとりとした行程はもちろん、お客さまの志向にあったツアーをご用意しております。



4 **質の高い教育に寄与する旅行やプログラムの提案**

「カーボンスタディツアー

～Think the Blue Planet～」

近畿日本ツーリスト

脱炭素社会実現への取組みの一環として、「カーボンスタディツアー」の販売を2022年5月より開始いたしました。事前の総合学習やツアー（修学旅行、校外学習等）を通じて生徒のみなさんにCO2の削減について楽しく学んでいただくとともに、ツアーで発生するCO2をカーボンオフセットで相殺していく仕組みを体感いただけます。



10 **環境への配慮や自然保護を啓発する商品・サービスの開発**

KNTハイクラス『Blue Planet』では、お客さま一人ひとりにあったハイクラスな宿をご提案。SDGs目標達成に貢献できる取り組みを推奨するため、地域の特色を活かしたサステナブルプランを作成し紹介しています。

宿泊サイト：KNTハイクラス 「Blue Planet」

近畿日本ツーリスト



傾注施策 ⑦新規事業の創出

異業種とのアライアンスや近鉄グループの支援および連携を取りながら、当社の強みを最大限に活かした新たな事業領域への展開により、非旅行業の取扱いの拡大を図ります。

新規事業：短期

| | 事業 | 事業会社 | 事業概要 |
|---|-------------|--------------|---|
| ① | プリンティング事業 | KNTビジネスクリエイト | <input type="checkbox"/> 印刷 <input type="checkbox"/> 物流 <input type="checkbox"/> 工程管理 <input type="checkbox"/> デザイン <input type="checkbox"/> コンテンツ制作・編集 等 |
| ② | コンタクトセンター事業 | KNTビジネスクリエイト | <input type="checkbox"/> コールセンターの受託運営 <input type="checkbox"/> 「旅のアバターコンシェルジュ」のオペレーション 等 |
| ③ | 人材派遣事業 | ツーリストエキスパート | <input type="checkbox"/> グループ各社のシニア人材を活用した新機軸での人材派遣 等 |
| ④ | アバターDX事業 | KNTビジネスクリエイト | <input type="checkbox"/> アバターを活用した新サービス展開 <input type="checkbox"/> アバター制作 <input type="checkbox"/> VRモール※の構築（アバター接客・観光情報の発信・旅行/地域特産品の販売） 等 |
| ⑤ | EC事業 | 近畿日本ツーリスト商事 | <input type="checkbox"/> 全国各地の地域色豊かな商品やテーマ性のある商品をECサイトで販売 <input type="checkbox"/> VRモールでのアバターによる旅先の魅力・商品の紹介・販売 |
| | | クラブツーリズム | <input type="checkbox"/> 旅のプロが厳選する、旬の“いいもの”や各地のお取り寄せグルメを「クラブツーリズムマルシェ」（通販サイト）でご紹介 |

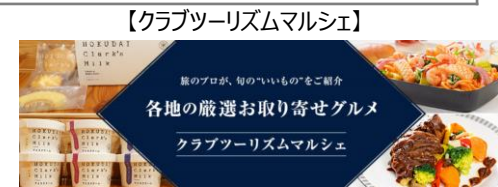
※VRモールのイメージ



(VRモール外観イメージ)



(VRモール舗内イメージ)



https://www.club-t.com/sp/ct_marche/

新規事業：中長期

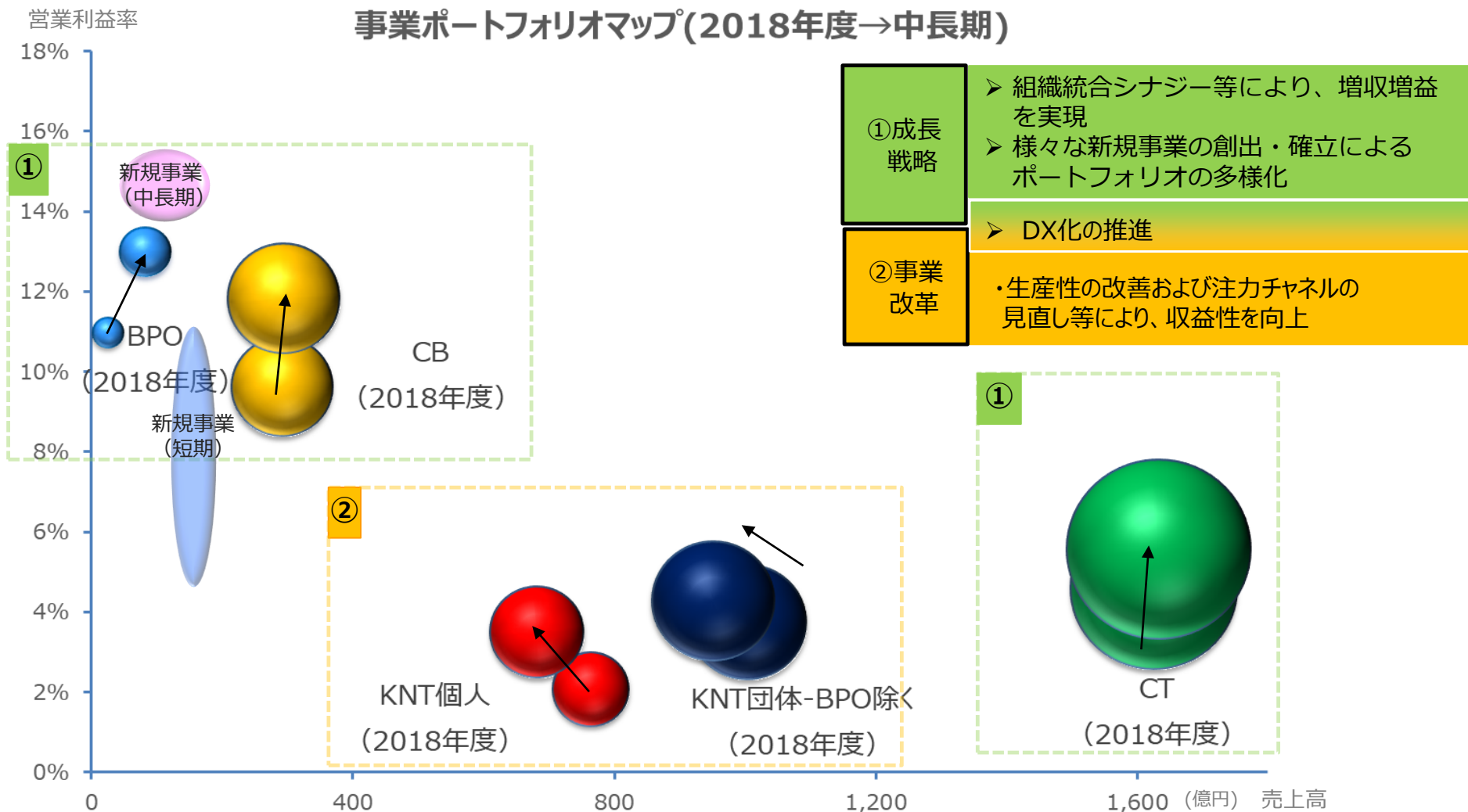
- 社内公募によるメンバーで構成される未来創造チームにて新規事業を検討
- 既存事業に固執することなく、旅行近接サービスや非旅行事業分野での新規事業を検討およびフィジビリティスタディを推進中


グループ全体としての戦略的方向性

～事業ポートフォリオ（2018年度→中長期）～

中期経営計画における各種売上高の拡大施策・合理化施策の推進、生産性の向上を実施することで、売上高を2018年度水準まで回復または伸長させることに加えて、すべての事業領域で配賦前営業利益額（率）※の改善を図ります。また、新規事業を創出することにより、ポートフォリオの多様化を図ります。

事業ポートフォリオマップ（2018年度→中長期）





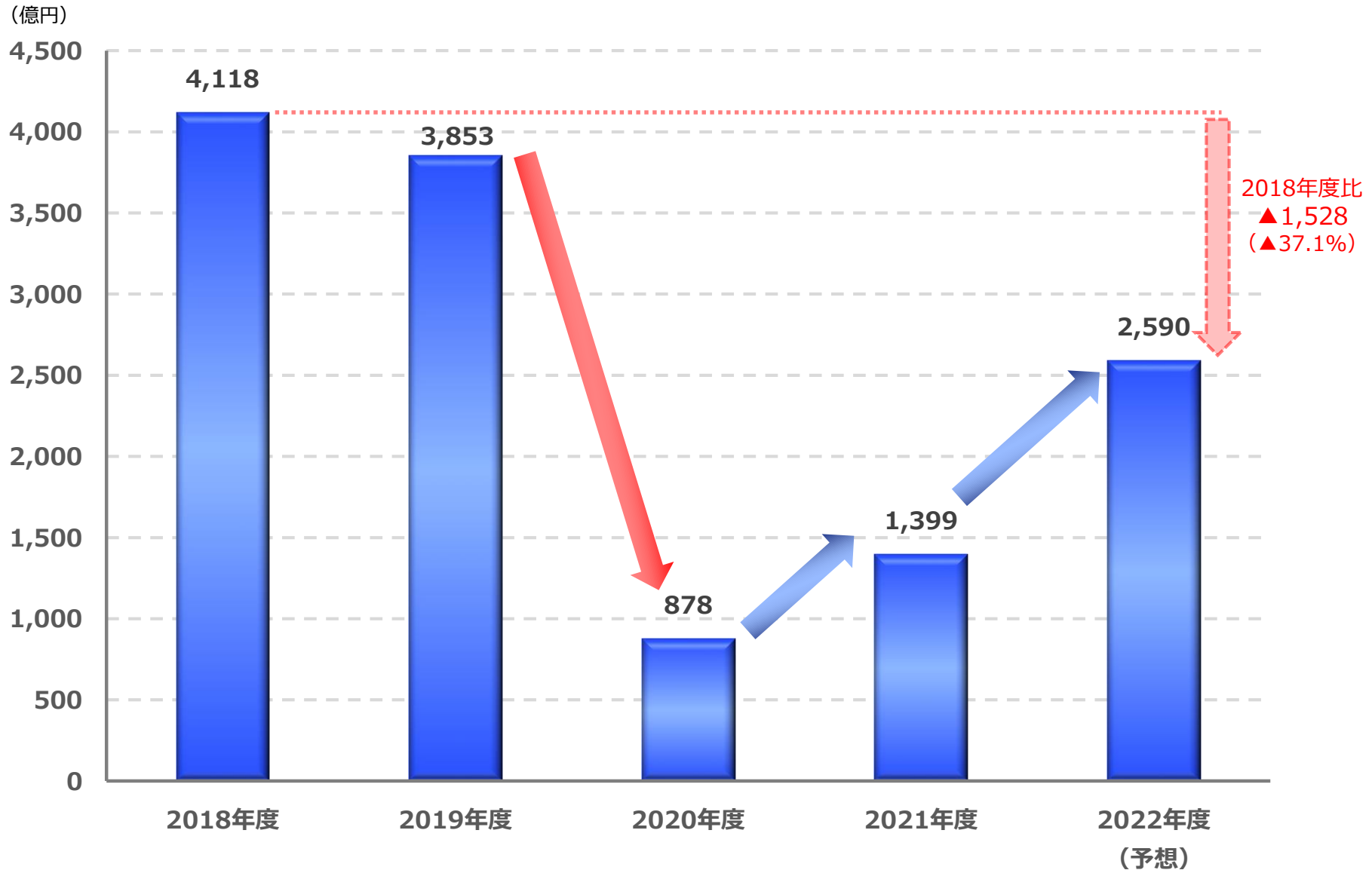
Ⅲ. 今年度以降の中期経営計画達成に向けた取り組み

(2) 2023年3月期 業績予想

KNT-CTホールディングス株式会社

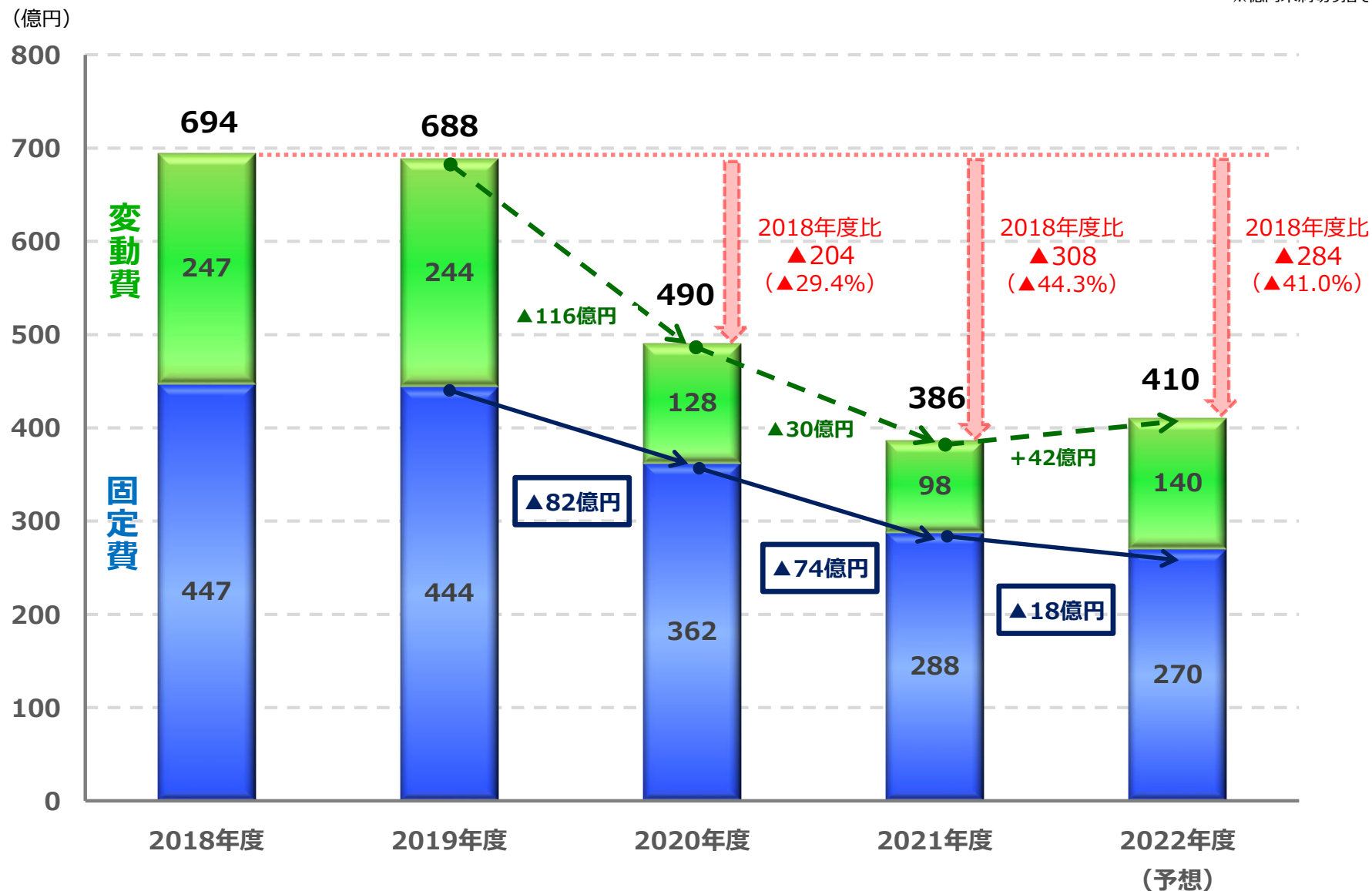
連結『売上高』の推移

※億円未満切り捨て



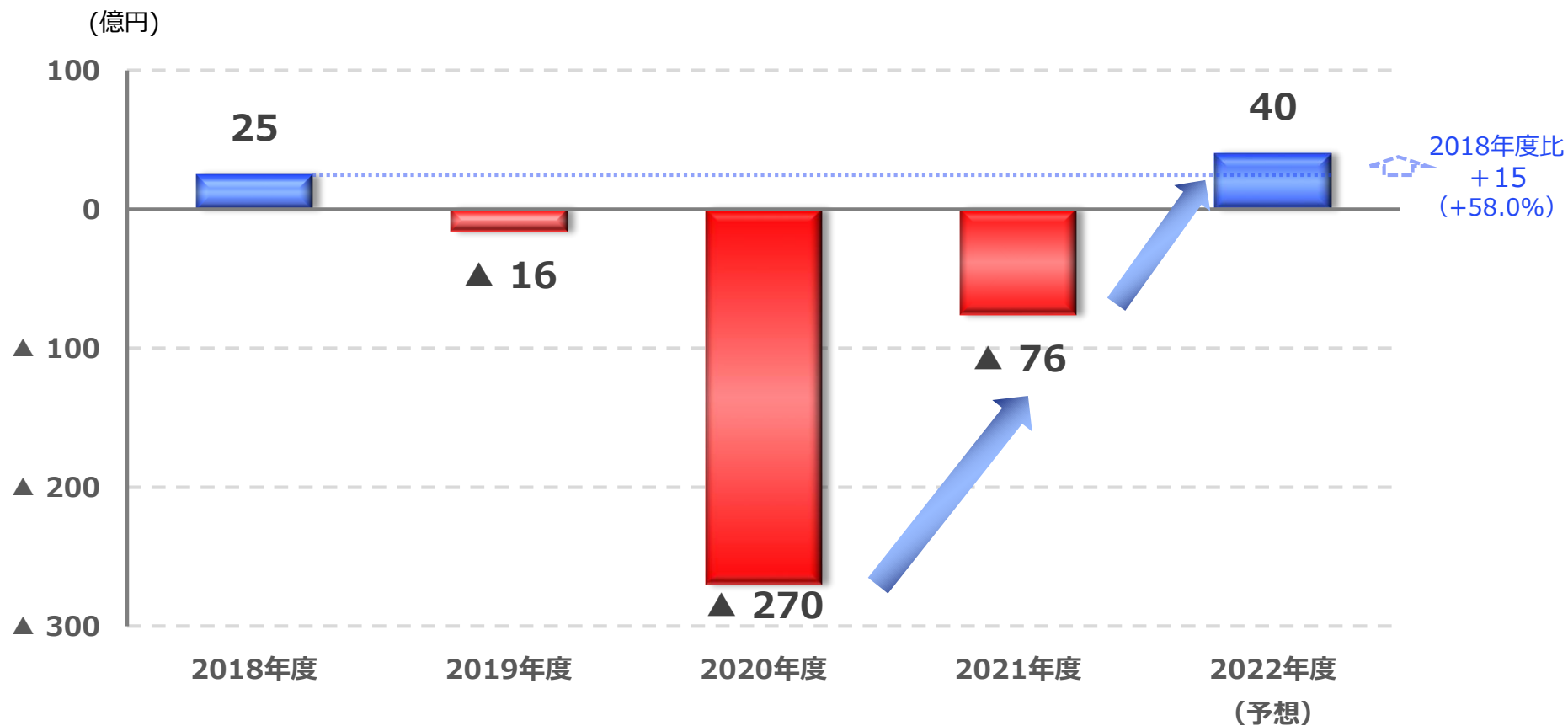
連結『販売費及び一般管理費』の推移

※億円未満切り捨て



連結『営業利益』の推移

※億円未満切り捨て




2023年3月期の連結業績予想

単位：百万円、%

| | 2022年3月期 (実績) | 2023年3月期 (予想) | 増減額 | 増減率 |
|---------------------|------------------|------------------|---------|------|
| 売上高 | 139,957 | 259,000 | 119,042 | 85.1 |
| 売上総利益 | 30,990 | 45,000 | 14,009 | 45.2 |
| 販売費及び一般管理費 | 38,677 | 41,000 | 2,322 | 6.0 |
| 営業利益 | △7,686 | 4,000 | 11,686 | - |
| 経常利益 | △3,886 | 4,000 | 7,886 | - |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | △5,771 | 4,000 | 9,771 | - |

中期経営計画（2021年度-2025年度）における目標

| (億円) | | 中期経営計画（2021-2025年度） | | |
|---------------------|-------|---------------------|-------------------------|-----------------------|
| | | 2021年度 実績 | 2022年度 予想 黒字化目標年度 | 2025年度 計画 (目標値) |
| 営業利益 | 25 | △76 | 40 | 130 以上 |
| 親会社株主に帰属 する当期純利益 | 12 | △57 | 40 | 110 以上 |
| (参 考) | | | | |
| 売上高 | 4,118 | 1,399 | 2,590 | 3,300 以上 |





Ⅲ. 今年度以降の中期経営計画達成に向けた取り組み

(3) 資本金の額の減少

KNT-CTホールディングス株式会社

資本金の額の減少（減資）

| | | | |
|----------------|-------------------------------------|---|---|
| 目的 | 資本政策の柔軟性および機動性の確保 | | |
| 資本金 | 減資前 8,041百万円 |  減少額 7,941百万円 |  減資後 100百万円 |
| スケジュール (予定) | 2022年6月14日 定時株主総会にて決議 7月31日 効力発生 | | |

※減少する資本金の額の全額をその他資本剰余金へ振り替え

単位：百万円

KNT-CTホールディングス(株) 純資産の状況
(2022年3月期決算ベース)

| | 減資前 | 減資後 |
|----------|---------|---------------|
| 資本金 | 8,041 | <u>100</u> |
| 資本剰余金 | 49,517 | <u>57,459</u> |
| 資本準備金 | 7,957 | 7,957 |
| その他資本準備金 | 41,560 | <u>49,501</u> |
| 利益剰余金 | △26,640 | △26,640 |
| その他利益剰余金 | △26,640 | △26,640 |
| 自己株式 | △14 | △14 |
| 評価・換算差額等 | 981 | 981 |
| 純資産合計 | 31,886 | 31,886 |

KNT-CTホールディングス株式会社

〒163-0239
東京都新宿区西新宿2-6-1
新宿住友ビル

総務広報部（IR担当：香川・岩本）

TEL：03-5325-8547

URL：<https://www.kntcthd.co.jp/>

本資料は投資勧誘を目的とした資料ではありません。あくまでも参考であり、正確な決算数値は決算短信・有価証券報告書等をご参照ください。本資料で記載しております経営目標等は、様々な要因の変化により予想と乖離することもありますので、ご承知いただきますようお願いいたします。