

A light blue world map is centered in the background, showing the outlines of continents. Two horizontal blue lines cross the map, one above and one below the main title.

# 2012年12月期 決算説明資料

2013年2月22日

**KNT-CTホールディングス株式会社**

---

## 目次

- ◆ 2012年概況 ..... P3
- ◆ 2012年12月期 業績(連結) ..... P5
- ◆ 2012年12月期 貸借対照表(連結) ..... P7
- ◆ 2012年12月期 業績(個別) ..... P8
- ◆ 2012年12月期 旅行形態別 売上高・営業収益(個別) ..... P9
- ◆ 2012年12月期 旅行形態別 構成比(個別) ..... P11

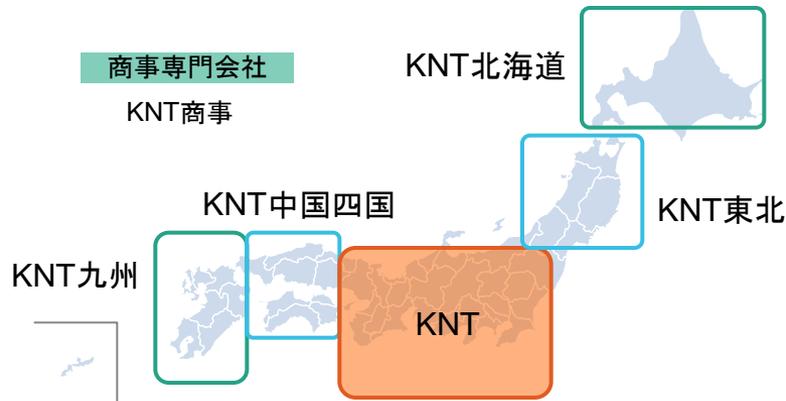
## 2012年 概況 ①

旅行需要は、震災の反動や円高傾向による海外需要の高まりもみられたが、期の後半は、不安定な東アジア情勢が中国・香港・韓国方面への旅行や同方面からの訪日旅行需要に大きく影響を与えた。

### 2012年1月 事業構造改革

- 会社分割したKNT東北、KNT中国四国、KNT商事が営業開始
- KNT北海道、KNT九州に地区内の個人旅行事業を移管
- 団体旅行部門にスポーツ事業、地域誘客事業部門を統合した「団体旅行事業本部カンパニー」を設置
- 「個人旅行事業本部カンパニー」に提携販売部門を統合

#### 地域特性や業態に応じた体制の構築



#### 近畿日本ツーリスト組織内の再編

##### 2つの事業部門に集約

##### 個人旅行事業本部 カンパニー

- メイト・ホリデイ商品企画
- WEB商品企画・販売
- 提携販売

##### 団体旅行事業本部 カンパニー

- 教育旅行、MICE、
- 一般団体、法人団体営業
- スポーツ事業
- 地域誘客事業

## 2012年 概況 ②

### 販売構造の革新

#### 団体旅行事業

- スポーツビジネスの開拓や地域誘客関連：
  - ・大型マラソン大会  
（熊本、東京、京都、名古屋、大阪マラソン等）
  - ・ロンドンオリンピック関連の取扱い
- MICE市場への積極的な取組み：
  - ・東日本大震災復興支援事業や国際金融コンベンションなどの取扱い



「ロンドン五輪」マルチサポートハウスのクルー

#### 個人旅行事業

- Web販売の充実
  - ・新販売システムを利用した国内Web商品の拡充
  - ・海外ツアーのスマートフォンでの販売開始
- 海外企画商品「ホリデイ」で高付加価値商品の展開
  - ・ハワイホノルルで2階建てバスの運行
- 金環日食チャーターや貸切列車等のメイト商品開発



「ホリデイ」ホノルルバスの交通広告

#### グローバル事業

中長期的な中国・アジアでのビジネス強化  
5月に台湾に現地法人を設立

## 2012年12月期 業績（連結）①

### KNTグループ(連結の範囲)

#### 連結子会社 35社(昨年34社)

国内旅行会社(14社)	KNT団体、KNT個人、KNT北海道、KNT東北、KNT中国四国、KNT九州、KNT沖縄、KNT神奈川、KNTツアーリスト、ユナイテッドツアーズ、ティーゲート、KNT ASIA、昭和トラベラーズクラブ、三喜トラベルサービス	
海外旅行会社(13社)	KIE(USA)、KIE(CND)、KIE(EUR)KIE(OCE)、PDI、KNT KOREA 他	
旅行関連事業会社(6社)	労働者派遣業務	ツアーリストエキスパート
	商事・保険	KNT商事
	業務受託	ツアーリストサービス北海道、KNTビジネスクリエイト
	アシスタント業務	ツアーリストインターナショナルアシスタンスサービス
	イベント&コンベンション企画	イベントアンドコンベンションハウス
再保険引受事業会社(2社)	H&M INSURANCE HAWAII、GRIFFIN INSURANCE	

平成25年1月1日でKNT団体株式会社は近畿日本ツアーリスト株式会社、KNT個人株式会社は近畿日本ツアーリスト個人株式会社に、株式会社KNTツアーリストは近畿日本ツアーリスト個人旅行販売にそれぞれ商号変更しております。

#### 持分法適用関連会社 6社

国内	NTTデータ・テラノス、箱根高原ホテル、奥日光高原ホテル
海外	KNT TRAVEL (THAILAND)、KNT台湾、他1社



## 2012年12月期 業績（連結）②

単位：百万円

	2012年12月期	2011年12月期	増減額	増減率(%)
営業収益	59,031	56,556	2,475	4.4
営業費用	56,686	55,423	1,263	2.3
営業利益	2,344	1,132	1,212	107.0
経常利益	2,644	1,270	1,374	108.2
特別利益	306	326	△20	△6.1
特別損失	1,690	556	1,134	204.0
当期純利益	1,788	711	1,077	151.5

1株当たり当期純利益 18円86銭（前期 7円50銭）

	2012年/12月期	2011年12月期	増減額
設備投資	1,349	6,170	△4,821
減価償却費	2,725	2,029	696

## 2012年12月期 貸借対照表（連結）

単位：百万円

	2012年12月期	2011年12月期	増減額
流動資産	67,142	66,394	748
うち現金・預金 および預け金	28,541	32,630	△4,089
固定資産	20,617	26,369	△5,752
<b>資産合計</b>	<b>87,760</b>	<b>92,763</b>	<b>△5,003</b>
流動負債	77,162	84,322	△7,160
うち営業未払金・ 未精算旅行券	41,540	43,836	△2,296
固定負債	4,879	5,512	△633
<b>負債合計</b>	<b>82,041</b>	<b>89,835</b>	<b>△7,794</b>
<b>純資産合計</b>	<b>5,718</b>	<b>2,927</b>	<b>2,791</b>
うち利益剰余金	△7,203	△8,991	1,788
<b>負債および 純資産合計</b>	<b>87,760</b>	<b>92,763</b>	<b>△5,003</b>

	2012年 12月期	2011年 12月期
自己資本 比率	6.4%	3.1%

	2012年 12月期	2011年 12月期
一株当り 純資産	59.45円	30.08円

## 2012年12月期 業績（個別）

単位：百万円

	2012年12月期	2011年12月期	増減額	増減率(%)
営業収益	42,237	45,425	△3,188	△7.0
営業費用	41,098	44,780	△3,742	△8.4
営業利益	1,139	644	495	76.9
経常利益	1,662	736	926	125.7
特別利益	129	332	△203	△61.1
特別損失	1,723	407	1,316	323.3
当期純利益	1,149	559	590	105.4

1株当たり当期純利益 11円96銭（前期 5円83銭）

	2012年/12月期	2011年12月期	増減額
設 備 投 資	1,018	5,972	△4,954
減 価 償 却 費	2,522	1,801	721

## 2012年12月期 旅行形態別 売上高・営業収益（個別）

単位：百万円

	国内旅行	海外旅行	国際旅行	その他	合計
<b>売上高</b>	<b>169,597</b>	<b>131,254</b>	<b>7,223</b>	<b>1,226</b>	<b>309,300</b>
前期比増減率(%)	△10.1	△1.8	39.7	△77.2	△7.1
構成比(%)	54.8	42.5	2.3	0.4	100
<b>営業収益</b>	<b>26,164</b>	<b>14,000</b>	<b>983</b>	<b>1,090</b>	<b>42,237</b>
前期比増減率(%)	△10.1	0.9	24.6	△33.8	△7.0
構成比(%)	61.9	33.2	2.3	2.6	100
収益率(%)	15.4	10.7	13.6	88.9	13.7

## 2012年12月期 旅行形態別 売上高・営業収益（分社影響を除く個別）

※前期の実績から昨年1月に分社したKNT東北、KNT中国四国、KNT商事および  
KNT北海道、KNT九州の個人旅行部門の数字を除いて比較したもの。

単位：百万円

	国内旅行	海外旅行	国際旅行	その他	合計
<b>売上高</b>	<b>166,865</b>	<b>130,397</b>	<b>5,099</b>	<b>1,305</b>	<b>303,666</b>
前期比増減率(%)	1.6	0.7	41.7	△6.1	1.9
構成比(%)	55.0	42.9	1.7	0.4	100
<b>営業収益</b>	<b>25,475</b>	<b>13,417</b>	<b>776</b>	<b>880</b>	<b>40,548</b>
前期比増減率(%)	2.7	4.5	26.7	23.9	4.2
構成比(%)	62.8	33.1	1.9	2.2	100
収益率(%)	15.2	10.3	15.2	67.4	13.4

【国内旅行】団体旅行は大型マラソン大会や国体、東日本大震災復興支援事業など積極的な取り組みを行った。

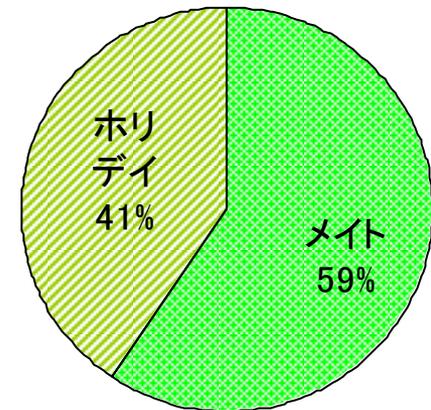
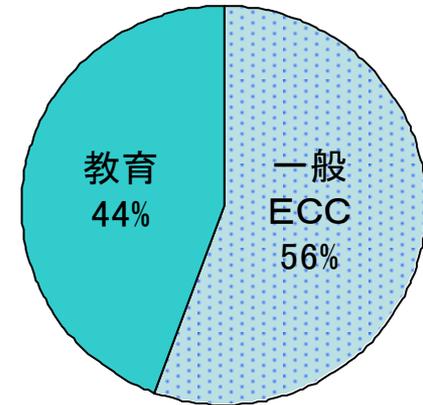
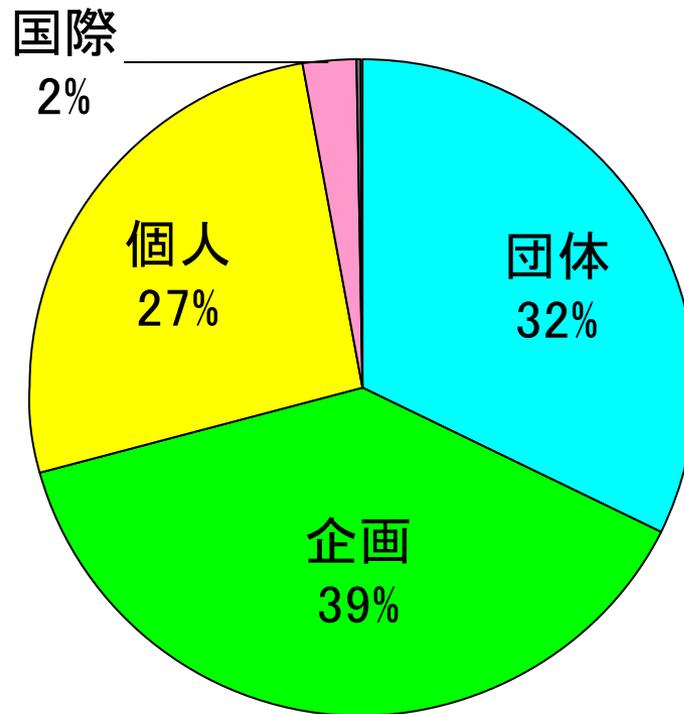
個人旅行では、メイトはスカイツリーやTDRで東京への集客が好調に推移した。

【海外旅行】団体旅行はロンドン五輪や「まつりインハワイ」「韓流ツアー」などの大型需要の取り込みを図った。

個人旅行では、ホリデイは好調であったアジア方面が9月以降、厳しい状況で推移した。

【訪日旅行】国際金融コンベンションなどの国際会議の取り扱いを行った。

<参考> 2012年旅行形態別 構成比 (個別)



	売上高 百万円
団体旅行	99,551
企画旅行	119,140
個人旅行	82,160
国際旅行	7,223
その他	1,226
合計	309,300