



**2012年12月期
第2四半期決算説明会資料**

2012年8月14日

近畿日本ツーリスト株式会社

knt! 近畿日本ツーリスト

目次

◆ 2012年(1-6月)概況	P 3
◆ 2012年第2四半期業績(連結)	P 5
◆ 2012年第2四半期 国内・海外別売上高・営業収益(個別)	P 7
◆ 2012年第2四半期 連結貸借対照表	P 8
◆ 2012年第2四半期 キャッシュフローの状況(連結)	P 9
◆ 2012年下期および今後の取組み	P 10
◆ 2012年通期業績予想(連結)	P 12
◆ 2012年通期業績予想(個別)	P 13
◆ 2012年通期 旅行形態別売上高・営業収益予想(個別)	P 14
◆ <参考>2012年旅行形態別売上高(個別)	P 15
◆ IRのお問い合わせ先	P 16

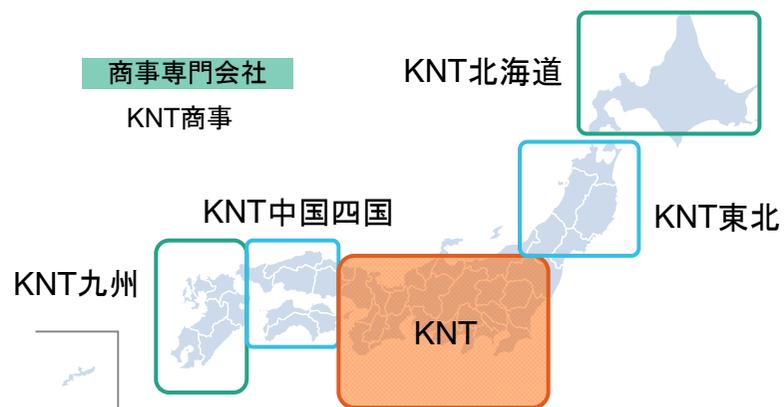
2012年(1-6月)概況 ①

旅行需要は、原発事故や欧州債務問題等の不安材料が残るものの、昨年の東日本大震災による影響の反動もあり、回復傾向が見られた。

事業構造改革 1月から

- 会社分割したKNT東北、KNT中国四国、KNT商事が営業開始。
- KNT北海道、KNT九州に地区内の個人旅行事業を移管。
- 団体旅行部門にスポーツ事業、地域誘客事業部門を統合し、「団体旅行事業本部カンパニー」を設置。
- 「個人旅行事業本部カンパニー」に提携販売部門を統合。

地域特性や業態に応じた体制の構築



KNT組織内の再編

2つの事業部門に集約

個人旅行事業本部 カンパニー

- メイト・ホリデイ商品企画
- WEB商品企画・販売
- 提携販売

団体旅行事業本部 カンパニー

- 教育旅行、MICE、
- 一般団体、法人団体営業
- スポーツ事業
- 地域誘客事業

2012年(1-6月)概況 ②

販売構造の革新

<p>団体旅行事業</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ スポーツを切り口とした地域誘客・コンサルティング業務の取組み強化: 大型マラソン大会の取り扱い(熊本、東京、京都、名古屋マラソン等) ■ MICE市場の需要獲得:大型コンベンションの受注等
<p>個人旅行事業</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Web販売の強化 <ul style="list-style-type: none"> ● 新販売システムを利用した国内Web商品の拡充 ● 海外ツアーのスマートフォンでの販売開始 ■ 海外企画商品「ホリデイ」で高付加価値商品の展開 <ul style="list-style-type: none"> ● ハワイホノルルで2階建てバスの運行 ■ 金環日食チャーターや貸し切り列車等の商品開発
<p>グローバル事業</p>	<p>5月に台湾に現地法人KNT台湾を設立</p>



「フレンドシップラン」への特別協賛



「ホリデイ」ホノルルバスの交通広告

2012年第2四半期業績(連結) ①

KNTグループ(連結の範囲)

連結子会社 34社(昨年31社)

国内旅行会社(13社)	KNTツーリスト、ユナイテッドツアーズ、KNT北海道・東北・中国四国・九州 ティーゲート、三喜トラベルサービス、KNT ASIA他	
海外旅行会社(13社)	KIE(USA、CND、EUR、OCE)、PDI、KNT KOREA、KNT Hong Kong 他	
旅行関連事業会社(6社)	労働者派遣業務	ツーリストエキスパート
	商事・保険	KNT商事
	業務受託	ツーリストサービス北海道、KNTビジネスクリエイト
	アシスタント業務	ツーリストインターナショナルアシスタンスサービス
再保険引受事業会社(2社)	イベント&コンベンション企画	イベントアンドコンベンションハウス
	H&M INSURANCE HAWAII、GRIFFIN INSURANCE	

持分法適用関連会社 5社

旅行	KNT TRAVEL(THAILAND)、KNT台湾
情報処理	エヌ・ティ・ティ・データ・テラノス
ホテル	箱根高原ホテル、奥日光高原ホテル



KNTツーリスト店舗

2012年第2四半期業績(連結)②

単位:百万円

	当第2四半期 累計期間	前第2四半期 累計期間	増減額	増減率(%)
営業収益	26,862	24,666	2,196	8.9
営業費用	27,808	26,480	1,328	5.0
営業利益	△946	△1,814	868	-
経常利益	△948	△1,633	685	-
特別利益	135	8	127	-
特別損失	334	173	161	93.1
四半期純利益	△1,392	△1,990	598	-

- 営業収益＝前期より21億円増。東日本大震災の反動
- 営業費用＝前期より13億円増。前期は震災対策で人件費・宣伝費などを削減
- 営業利益＝8億円増
- 経常利益＝受取利息等で2億円の営業外収益、支払利息等2億円の営業外費用
- 特別利益＝受取補償金1億円の特別利益、損害賠償金で2億円の特別損失

2012年第2四半期 国内・海外別売上高・営業収益(個別)

単位:百万円

	売上高	前期比 増減率	* 前期比 増減率	営業収益	前期比 増減率	* 前期比 増減率	収益率
国内旅行	76,492	△1.2	10.4	11,610	△2.2	11.1	15.2
団体旅行	31,852	△1.8	10.8	5,310	△5.6	5.5	16.7
企画旅行	28,251	△3.9	9.9	5,189	△0.4	16.6	18.4
個人旅行	16,389	5.1	10.2	1,111	7.3	14.8	6.8
海外旅行	61,273	9.4	11.6	6,460	10.2	13.8	10.5
団体旅行	14,969	32.5	41.5	2,211	20.6	28.2	14.8
企画旅行	22,686	1.2	2.6	3,724	4.2	6.1	16.4
個人旅行	23,618	6.0	6.4	525	15.4	18.2	2.2
国際旅行	3,472	83.9	85.9	448	52.4	54.0	12.9
その他	507	△77.4	1.6	478	△42.8	△5.0	94.3
合計	141,744	3.0	12.0	18,996	0.7	12.2	13.4

* 前期比増減率は、前期の実績から本年1月に分社したKNT東北・中国四国、KNT商事、およびKNT北海道・九州の個人旅行部門の数字を除いて比較している。

2012年第2四半期 連結貸借対照表

単位:百万円

	12/第2四半期末	11/期末	増減額
流動資産	69,039	66,394	2,645
うち現金・預金 および預け金	29,727	32,630	△2,903
固定資産	25,040	26,369	△1,329
資産合計	94,080	92,763	1,317
流動負債	87,084	84,322	2,762
うち営業未払金・ 未精算旅行券	43,743	43,836	△93
固定負債	4,985	5,512	△527
負債合計	92,069	89,835	2,234
純資産合計	2,010	2,927	△917
うち利益剰余金	△10,384	△8,991	△1,393
負債および 純資産合計	94,080	92,763	1,317
	12/第2四半期末	11/期末	
自己資本比率(%)	2.1%	3.1%	

おもな増減要因

資産

- 現金・預金 △3,403
- 団体前払金 3,671
- ソフトウェア △746

負債

- 営業未払金 △875
- 未払金 △951
(退職一時金)
- 預り金 3,996
- 退職給付引当金 △472

2012年第2四半期 キャッシュフローの状況(連結)

単位:百万円

	当第2四半期 累計期間	前第2四半期 累計期間	増減額
営業活動による キャッシュフロー	△3,432	△5,023	1,591
投資活動による キャッシュフロー	△739	△3,192	2,453
財務活動による キャッシュフロー	△13	2,990	△3,003
現金および現金同等物 の四半期末残高	27,509	28,328	△819

- 営業活動 預り金の増加・団体前受金の増加等により15億円増加
- 投資活動 ソフトウェアの開発など固定資産の取得による支出減少等で24億円増加
- 財務活動 前期は近鉄からの30億円の短期借入金の増加

2012年下期および今後の取組み ①

団体旅行事業

スポーツ関連需要の獲得	<ul style="list-style-type: none"> ■ ロンドンオリンピック(JOC公式旅行代理店) ■ 「東京2020 オリンピック・パラリンピック招致委員会」のオフィシャルスポンサー ■ 国内マラソン:北海道、大阪、神戸マラソン等
MICE市場での 営業展開と法人・団体 への提案型営業の拡大	<ul style="list-style-type: none"> ■ 「EXILE」ハワイファンイベント ■ ぎふ清流国体冬季大会 ■ 式年遷宮関連の需要の獲得 ■ 日本赤十字社「キッズ・プロジェクト」
教育分野における スポーツ・文化イベントの 関連旅行の需要開拓	全国高等学校総合体育大会(北信越地区)



KNTプラス地域会社合算

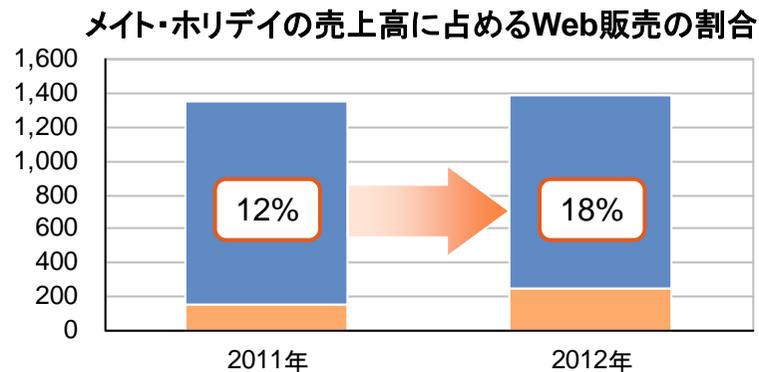
単位: 億円

	2011年実績	2012年目標
団体旅行売上高	1,130	1,259

2012年下期および今後の取組み ②

個人旅行事業

- 7月から店頭とWeb共通の新会員組織「KNTメンバーズクラブ」を発足
- 店頭のお客さまへのコンサルティング機能を充実させ、高付加価値商品の販売を強化
- WEB商品の拡充を図り企画商品におけるWEB販売比率を高める



Web販売の数値計画

単位: 億円

	2011年実績	2012年目標
Web販売	205	300

メイト・ホリデイのWeb販売比率

単位: 億円

	2011年実績	2012年目標
メイト・ホリデイ売上高	1,348	1,370
(内)Web販売	160	250

グローバル事業

- 中国・アジアでのビジネスの強化
 - 中国・アジアの現地法人と日本の訪日旅行
 - 受入会社KNT ASIAの連携強化

中国・アジア拠点合計売上高

単位: 億円

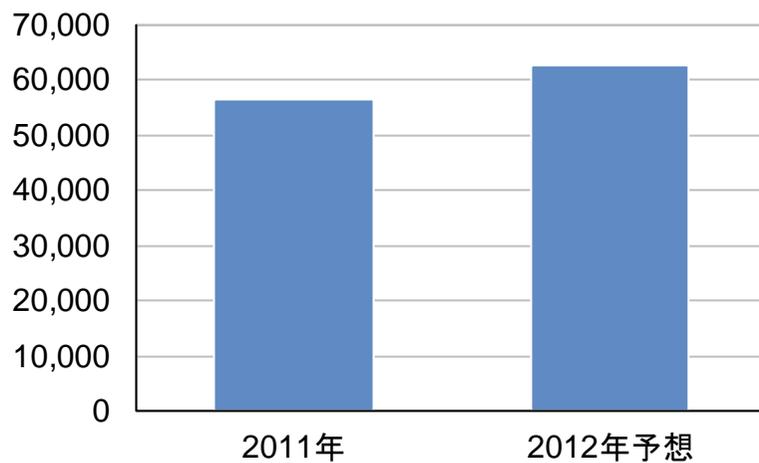
	2011年実績	2012年目標
拠点合計売上高	22	36
(うち中国)	11	13

2012年通期業績予想(連結)

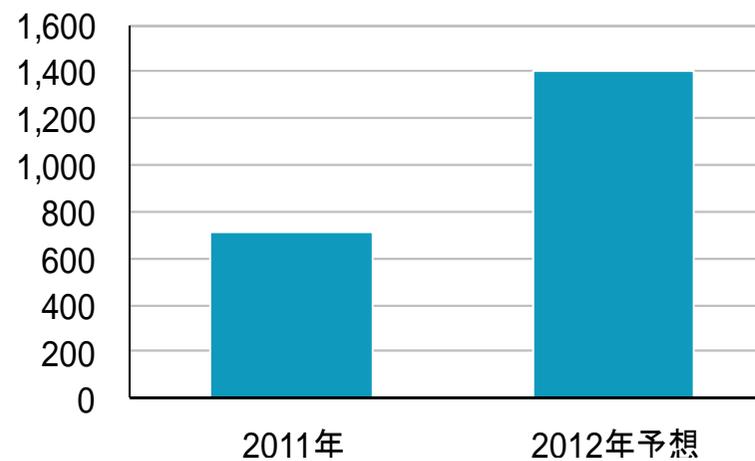
単位:百万円

	12/12月期予想	11/12月期実績	増減率(%)	(参考)12/2/17 予想
営業収益	62,600	56,556	10.7	64,000
営業利益	2,600	1,132	129.7	2,000
経常利益	2,700	1,270	112.6	2,000
当期純利益	1,400	711	96.9	1,600

営業収益



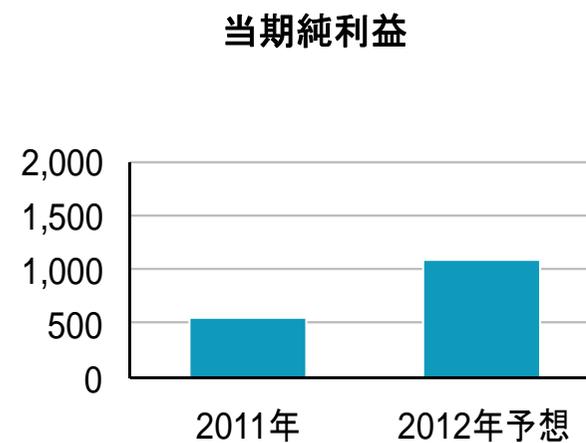
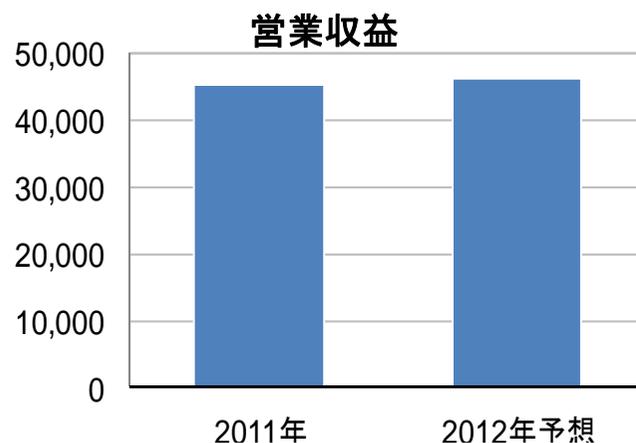
当期純利益



2012年通期業績予想(個別)

単位:百万円

	12/12月期予想	11/12月期実績	増減率(%)	(参考)12/2/17 予想
営業収益	46,300	45,425	1.9	47,900
経常利益	1,700	736	131.0	1,600
当期純利益	1,100	559	96.8	1,400



	連結		個別	
	12/12月期予想	前期比増減額	増減率(%)	前期比増減額
設備投資	1,264	△4,906	1,100	△4,872
減価償却費	2,840	811	2,500	699

2012年通期 旅行形態別売上高・営業収益予想(個別)

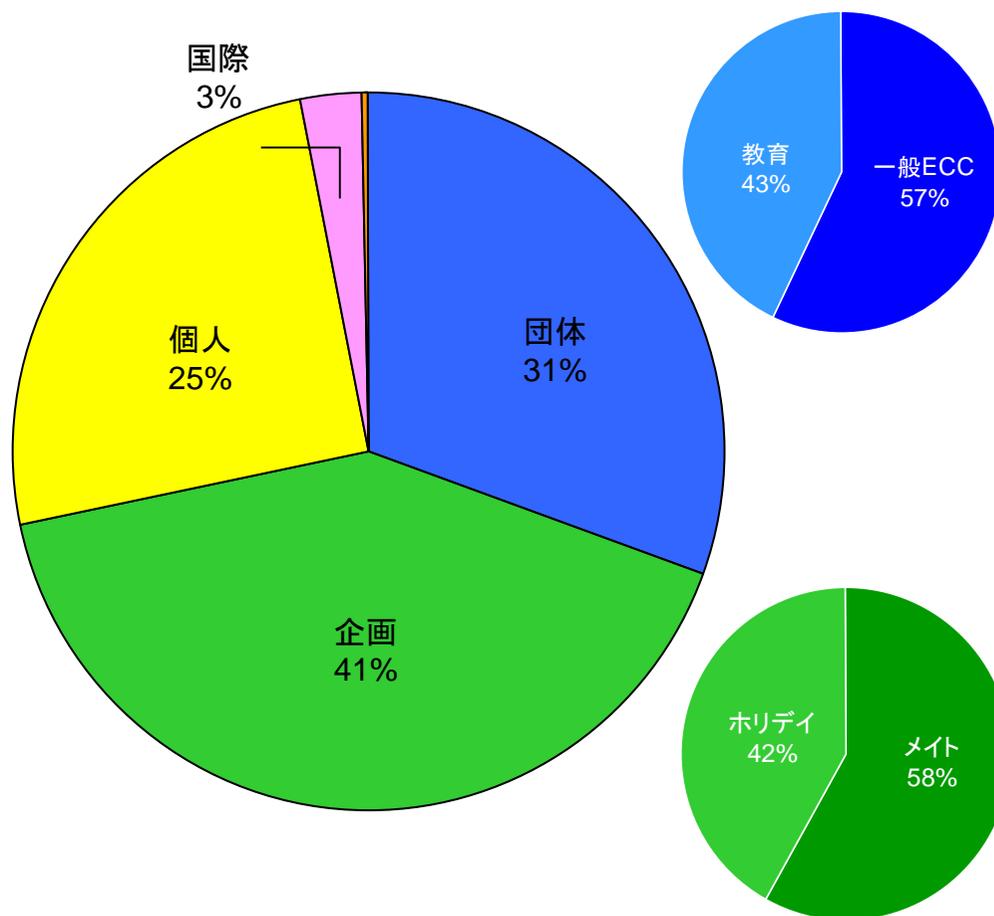
単位:百万円

	売上高	前期比 増減率	* 前期比 増減率	営業収益	前期比 増減率	* 前期比 増減率	収益率
団体旅行	102,500	0.2	14.8	16,400	△0.1	13.3	16.0
国内旅行	66,000	△8.8	6.9	10,900	△9.4	4.8	16.5
海外旅行	36,500	21.8	32.3	5,500	25.5	34.9	15.1
企画旅行	137,000	1.6	9.8	23,800	3.9	13.6	17.4
国内旅行	79,000	△1.2	11.9	14,500	0.2	14.7	18.4
海外旅行	58,000	5.8	7.1	9,300	10.2	12.0	16.0
個人旅行	84,200	△1.0	1.2	3,800	3.5	9.3	4.5
国内旅行	36,100	△0.4	4.5	2,700	3.3	10.6	7.5
海外旅行	48,100	△1.5	△1.1	1,100	4.0	6.3	2.3
国際旅行	9,300	79.9	82.4	1,300	64.8	67.7	14.0
その他	1,000	△81.4	△23.4	1,000	△39.3	13.4	100.0
計	334,000	0.4	10.0	46,300	1.9	14.2	13.9

* 前期比増減率は、前期の実績から本年1月に分社したKNT東北・中国四国、KNT商事、および、KNT北海道・九州の個人旅行部門の数字を除いて比較している。

＜参考＞2012年旅行形態別売上高(個別)

	百万円
団体旅行	102,500
企画旅行	137,000
個人旅行	84,200
国際旅行	9,300
その他	1,000
合計	334,000



IRのお問い合わせ先

近畿日本ツーリスト株式会社

〒101-8641

東京都千代田区東神田1-7-8

東神田フコク生命ビル

ブランド戦略室 広報

TEL: 03-6891-6824

FAX: 03-6891-6890

URL: <http://www.knt.co.jp/kouhou/>



本資料は投資勧誘を目的とした資料ではありません。あくまでも参考資料であり、正確な決算数値等は、決算短信・有価証券報告書等をご参照ください。本資料で記載しております業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づいて算定しておりますが、実際の業績は、様々な要因の変化により予想と乖離することもありますので、ご承知いただきますようお願いいたします