



平成 29 年 4 月 27 日

各 位

会 社 名 KNT-CT ホールディングス株式会社
代表者名 代表取締役社長 戸川 和 良
(コード番号 9726 東証第 1 部)
問合せ先 取締役経営戦略統括部長 加藤 真 人
(TEL03-6891-6801)

当社グループの事業構造改革について

当社グループは、平成 25 年 1 月 1 日に旧近畿日本ツーリスト(株)とクラブツーリズム(株)が経営統合し、同時に持株会社体制に移行して旅行業を中心とする事業を推進してまいりましたが、激変する事業環境に即応し今後も成長を続けるため、下記のとおり「集中と分散」を基本方針とする事業構造改革を実施することを本日開催の取締役会において決議いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 事業構造改革の目的

国内における人口減少や高齢化、アジア諸国の経済発展、国を越えた人の動きの活発化等内外の社会構造の変化が旅行業に影響を与えております。また、外資を含めたオンライン・トラベル・エージェントの事業拡大、交通諸機関のインターネットを介した直販化の進展、「民泊」に代表される各種規制緩和により事業環境も著しく変化しております。

一方、旅行市場全体は、政府の「観光立国」に向けた政策、東京 2020 オリンピック・パラリンピックの開催、訪日旅行者の大幅な増加等もあり、今後も拡大が続くものと予想されます。

このような中、当社グループは、次の基本戦略に基づき、組織および権限の集中と分散を行い、グループ全体ならびに各社に関わる情報収集や事業戦略の策定および事業推進機能を集中・強化するとともに、分社化により地域や専門分野に応じた営業体制を確立し、意思決定の迅速化、競争力の強化を図ることで、持続的成長を果たします。

<基本戦略>

- グループ横断的な事業戦略の策定機能および事業推進機能の強化
- 地域密着による意思決定の迅速化、機動力の発揮
- 訪日旅行事業、インターネット販売事業など成長マーケットへの専門特化

2. 事業構造改革の概要

近畿日本ツーリスト(株)および近畿日本ツーリスト個人旅行(株)の会社分割により、以下の再編を行います。

【「集中」に基づく再編】

グループ横断的な事業戦略の策定機能および事業推進機能の強化

次項の【「分散」に基づく再編】に当たり、近畿日本ツーリスト(株)および近畿日本ツーリスト個人旅行(株)の事業統括部門を当社に集約します。

これにより、既存の地域旅行会社等も含め営業の最前線の情報を当社に集約し、当社が有するマーケット情報等と有機的に結合させ、グループ横断的な事業戦略の策定機能および事業推進機能を強化いたします。

また、後方業務の集約による効率化を図るとともに仕入等におけるスケールメリットの拡大など総合力を高め、グループ全体の基盤強化を図ります。

【「分散」に基づく再編】

(1) 地域旅行会社の設立

現在、近畿日本ツーリスト(株)は団体旅行事業を中心に、近畿日本ツーリスト個人旅行(株)は個人旅行事業を中心に、旅行形態に応じた専門的な営業体制を確立しております。

しかしながら、同じお客さまでも時期や状況によって、「団体旅行」、「グループ旅行」、「個人旅行」と旅行形態を変え、そのニーズも益々多様化・複雑化しております。その中、会社の業務を基準とした現在の営業体制では、お客さまのご要望に迅速・柔軟に対応できないと判断し、下記の「地域旅行会社」を設立することといたしました。これにより、地域のお客さまとの接点を広げ、旅行形態の区別なく、すべての旅行およびその関連需要を取り込み、地域発型の旅行事業を深化いたします。

加えて、この「地域旅行会社」への再編により、全国の数多くの自治体が推進する地域誘客への取組みも強化することとし、全国の各地域旅行会社に「地域誘客センター（総称）」を設置、地域の観光素材の開発やイベントを商品化する機能を強化して、着型の旅行需要獲得に努めてまいります。

また、重複する個人旅行商品の造成をクラブツーリズム(株)に順次集約し、商品力強化を図ります。

なお、北海道、東北、中国四国、九州の各地区では先行して「地域旅行会社」に移行しており、地域に根差した営業活動により着実に業績を向上させております。

会社名	事業内容
株式会社近畿日本ツーリスト 首都圏（仮称）	東京都、千葉県、埼玉県、神奈川県および静岡県の一部における旅行事業
株式会社近畿日本ツーリスト 関東（仮称）	茨城県、栃木県、群馬県、新潟県、山梨県および長野県における旅行事業

会社名	事業内容
株式会社近畿日本ツーリスト 中部（仮称）	愛知県、三重県、岐阜県、福井県、石川県、富山県および静岡県の一部における旅行事業
株式会社近畿日本ツーリスト 関西（仮称）	大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、滋賀県および和歌山県における旅行事業

(2) 東京地区の法人需要を深耕する会社の分社

大手企業の本社が集中する東京地区は、2020年のオリンピック・パラリンピック等も控え、今後さらに企業関連の旅行需要が増大すると見込まれます。そのため、近畿日本ツーリスト㈱の担当部門を分社し、下記の会社を設立いたします。同社では、専門的なサービスを機動的に提供することで、MICE (Meeting、Incentive、Convention・Congress、Event・Exhibition) を中心に企業・団体の旅行、国際会議、展示会、イベント等の法人需要の獲得を増大し、事業の更なる成長を図ります。

会社名	事業内容
株式会社近畿日本ツーリスト ECC（仮称）	東京地区の法人を対象とする、MICE を中心とした旅行事業等

(3) 訪日旅行事業専門会社の分社

訪日旅行は、政府による「観光立国」施策の推進、アジア諸国の経済発展などにより、今後も飛躍的な拡大が期待される事業分野です。この訪日旅行事業への取組みを加速し、当社グループの収益の大きな柱の一つとするため、これまで近畿日本ツーリスト㈱、近畿日本ツーリスト個人旅行㈱、クラブツーリズム㈱および当社に分散していた訪日旅行の関連部門を下記の新会社に集約し、意思決定の迅速化、人材など経営資源の集中投下を図ります。

会社名	事業内容
株式会社 KNT—CT 訪日旅行 （仮称）	MICE を中心とした訪日旅行事業 グループ各社の個人旅行の訪日外国人向け プロモーション・販売業務の受託

(4) インターネット販売専門会社の分社

当社グループの WEB 戦略、インターネット販売を強化するため、近畿日本ツーリスト個人旅行㈱の担当部門を下記の専門会社として独立させることといたしました。これにより、投資判断を含めた意思決定の迅速化、専門人材の拡充、外部とのアライアンスを進め、グループ全体のWEB戦略を強化します。

会社名	事業内容
株式会社近畿日本ツーリスト WEB（仮称）	インターネットを通じたグループ各社の 個人旅行の販売

3. 事業構造改革のスケジュール等

(1) スケジュール

円滑な再編を行うため、以下のとおり2段階に分けて実施いたします。

事業開始日	地域旅行会社	専門会社
平成29年10月1日	株式会社近畿日本ツーリスト 中部（仮称） 株式会社近畿日本ツーリスト 関西（仮称）	株式会社 KNT—CT 訪日旅行 （仮称）
平成30年4月1日	株式会社近畿日本ツーリスト 首都圏（仮称） 株式会社近畿日本ツーリスト 関東（仮称） 株式会社近畿日本ツーリスト ECC（仮称）	株式会社近畿日本ツーリスト WEB（仮称）

(2) 再編の遷移

別紙のとおり

(以 上)

再編の遷移

凡例: 新設会社・部門

